

Wearables, Datos Personales y Gastos Médicos

*“Las tecnologías más importantes son
las que desaparecen”*

Mark Weiser, 1991



28
CONVENCIÓN DE
ASEGURADORES
AMIS

Steve Mann

Pulseras que miden el ritmo cardiaco, ropa que recoge constantes vitales, relojes capaces incluso de registrar los latidos del corazón de un feto, marcapasos que registran la actividad diaria del corazón y otros tantos que suministran el medicamento exacto a la hora exacta ... Los dispositivos inteligentes para llevar puestos, los llamados *wearables*.



Quantified Self

Mejoramiento de la salud a través del auto seguimiento (self-tracking), mediante el uso de dispositivos electrónicos.

Estos dispositivos, se encargan de recopilar cualquier tipo de datos sobre el hábito de las personas o de su cuerpo.

Los datos, una vez analizados, son utilizados para mejorar rendimiento deportivo, calidad de sueño, disminuir el estrés e inclusive diagnosticar enfermedades.



Quantified Self

En el año 2016, se vendieron más de 110 millones de productos de monitoreo electrónico. Por mencionar un ejemplo, el reloj inteligente de Apple, es capaz de:

Niveles de actividad física;

GPS;

Monitor de frecuencia cardíaca;

Predecir o detectar enfermedades;

Medir niveles de glucosa;



Big Data

“Si el Big Data es el nuevo petróleo,
hay que saber refinarlo, porque no se
puede vender crudo”

Dez Blanchfield



28
CONVENCIÓN DE
ASEGURADORES
AMIS

Big Data

Los **seguros** han desarrollado su negocio a través de un sistema predictivo, es decir, ofrecen un servicio analizando cuál es el precio que puede llegar a costar un suceso determinado. Para los seguros siempre ha sido un reto acertar en el precio de las primas, ya que se espera obtener un beneficio y a su vez ofrecer al cliente un precio razonable para que no se vayan a la competencia.

“Todo se vuelve hardware y el software se aplica a todo nuestro alrededor”

Un smart watch genera 600 MB de información cada día, un coche conectado genera 4.000 GB; un avión conectado, diez veces más; una fábrica, más de un millón. Hoy en día, es difícil encontrar una empresa que no acumule datos de forma compulsiva.



28
CONVENCIÓN DE
ASEGURADORES
AMIS

Big Data

{ CARPE DATA

FIT  SENSE

OSCAR

JAWBONE



28
CONVENCIÓN DE
ASEGURADORES
AMIS

Big Data



El Big Data es la gestión y análisis de enormes volúmenes de datos que no pueden tratarse de forma convencional. En el big data caben tanto las infraestructuras, las tecnologías o los servicios creados para dar solución al procesamiento de los datos estructurados o no y recopilados a través de los diferentes elementos tecnológicos con los que compartimos nuestro día a día, desde cámaras, móviles, micrófonos, escáneres, ordenadores.

“Nuestros datos son omnipresentes, desperdigados, imposibles de eliminar por completo”.



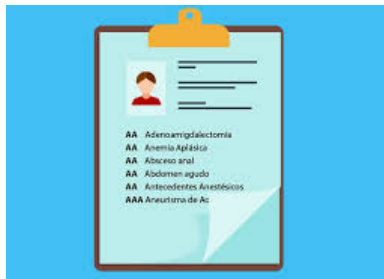
Montse Hidalgo Pérez



28
CONVENCIÓN DE
ASEGURADORES
AMIS

Beneficios

- Identificar patrones, aislar el ruido, crear modelos, probar hipótesis;
- Seleccionar de mejor forma los riesgos a asegurar y mantener a los clientes en función de perfiles idóneos;
- Prevención;
- El precio se podrá establecer de manera individualizada según el cliente.
- Generar nuevos productos o “valores agregados”;
- Diseño de experiencias únicas enfocadas a cada asegurado;
- Generación de un perfil de salud o clínico del asegurado.



Datos Personales

“No es solo tener información, lo importante es saber que hacer con ella”

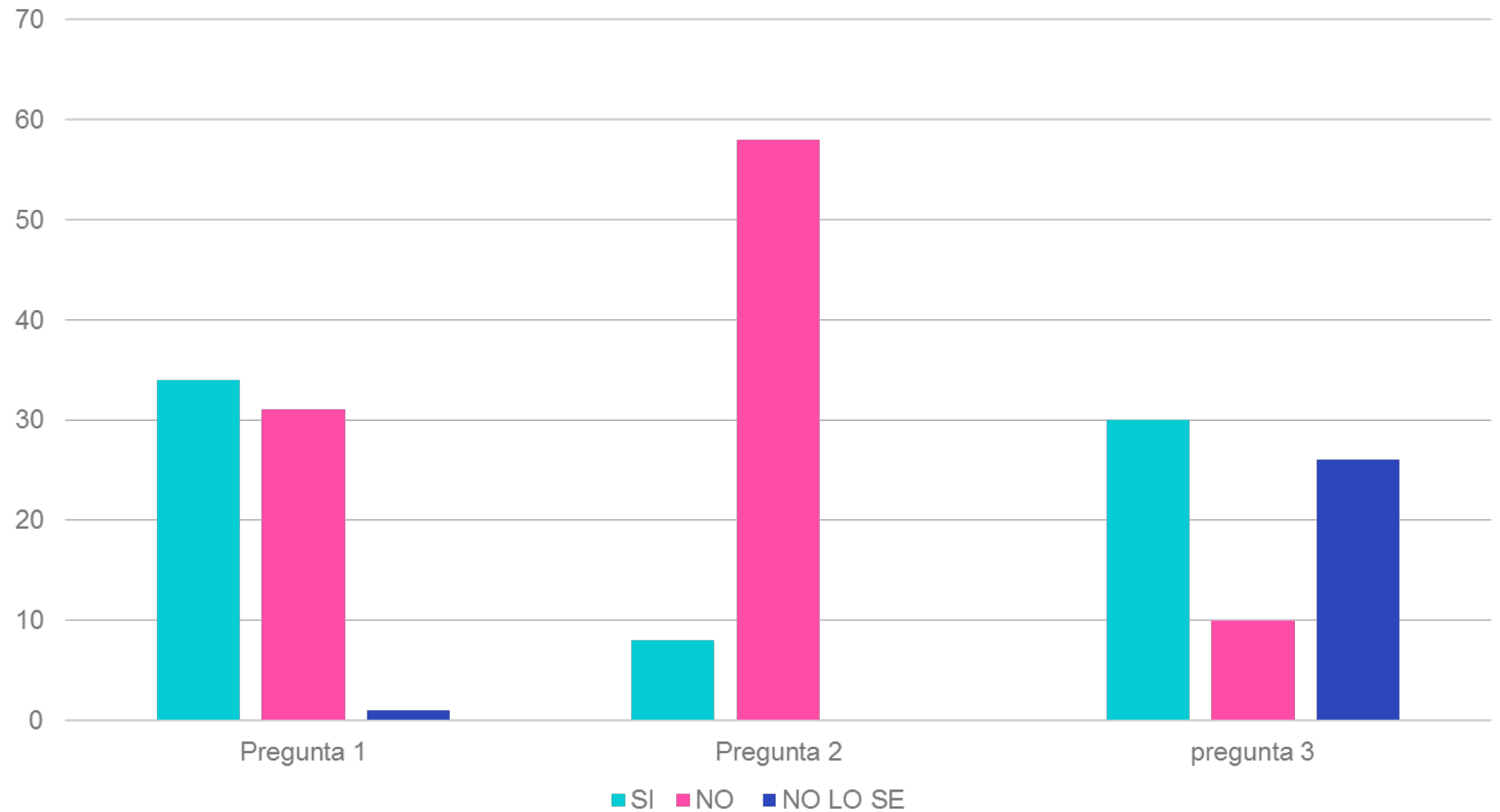
Anónimo.



28
CONVENCIÓN DE
ASEGURADORES
AMIS

Encuesta Facebook

Participación de 66 personas



28
CONVENCIÓN DE
ASEGURADORES
AMIS

Riesgos

- Tratamiento de Datos Personales Sensibles;
- Transferencia Internacional de Datos Personales;



- Recolección Internacional de Datos Personales;
- Sensibilidad de los Datos Personales recabados;

- Aquellos Inherentes a las recurso de las tecnologías de la información;
- Aquellos inherentes a los recursos humanos;



¿Cómo aprovechar los datos Personales?



- Sistema de Protección de Datos Personales;
- Consentimiento expreso de los titulares;
- Informar sobre el tratamiento de los datos personales;
- Información exacta;
- Seguridad de la información;
- Disociación o seudonimización de los Datos Personales;



Bibliografía

- Vazhnov Andrei, La Red de Todo, Internet de las cosas y el Futuro de la Economía Conectada.
- Cortés Javier, ¿Sabes las empresas que hacer con tantos datos?, New York, EUA, 30 Octubre 2017
- Cortés Javier, Hidalgo Pérez Montse y López Bueno Olivia, Tecnología Internet de las cosas: algo más que dispositivos conectados, Madrid, España, 6 de Octubre 2017.
- Kayser Belen, López Bueno Olivia, ¿De quién te fías más, de tu médico o del smartphone?, Madrid, España, 26 de julio 2017.
- Power Data, 9 estrategias definitivas de Big Data para el sector Seguros.
- Destrada Carlos, BIG DATA Y LA INDUSTRIA DEL SEGURO, Mayo 2015.
- <https://rochepacientes.es/appdiana/>



GRACIAS POR SU ATENCIÓN



28 CONVENCIÓN DE
ASEGURADORES
AMIS