



# EL FUTURO DE LAS ASEGURADORAS

Abril / México

“Convertirnos en líderes de la industria, ha sido una historia de éxito construida durante 30 años”



**First Global Insurance Brand**  
for the 7<sup>th</sup> consecutive year

**AXA Hoy**

**103m**  
Clientes

**161k**  
Empleados

**59**  
Países

**#2**

aseguradora más grande por ingresos

**#1**

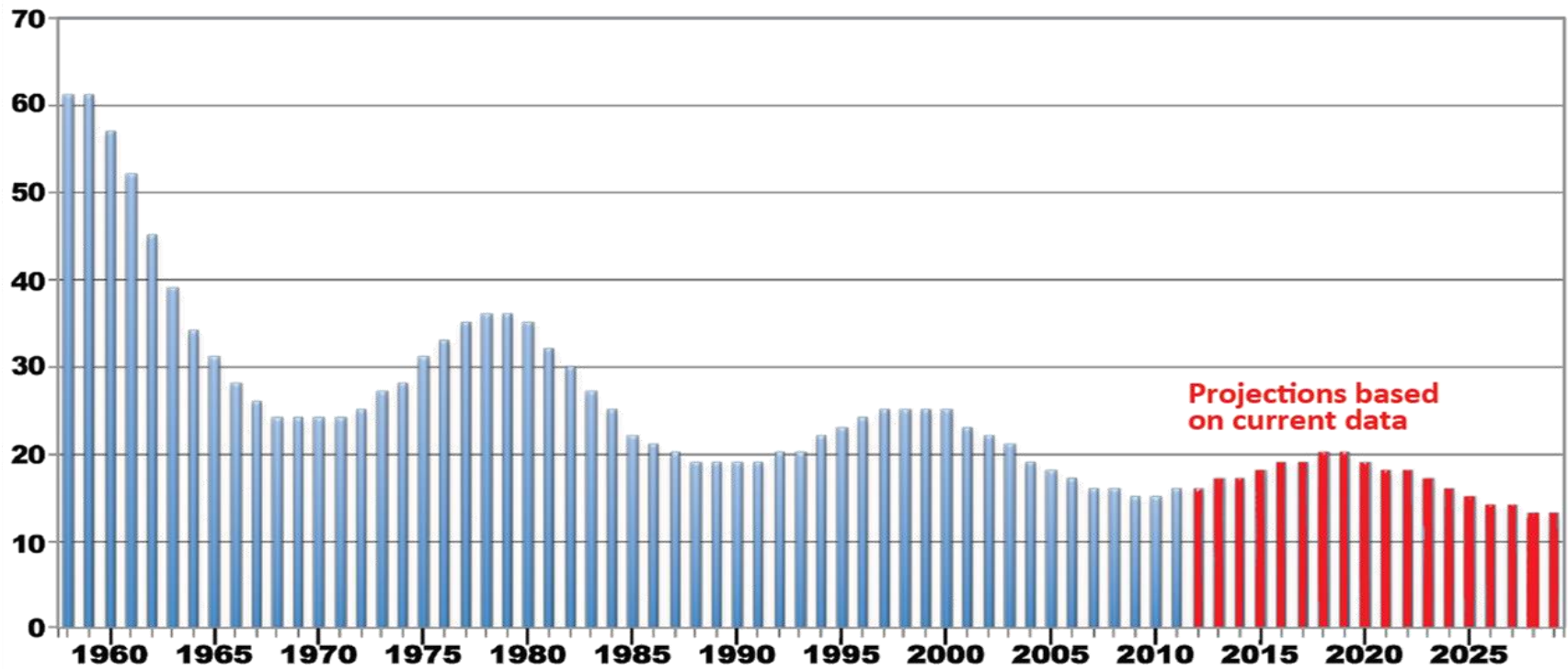
Pólizas en mercados emergentes

**#1**

marca de seguros en el mundo

Las estadísticas sugieren que las empresas que actualmente se ubican en el **top**, probablemente no lo estarán mañana

■ *Average company lifespan on S&P 500 Index (in years)*



*Year (each data point represents a rolling 7-year average of average lifespan)*

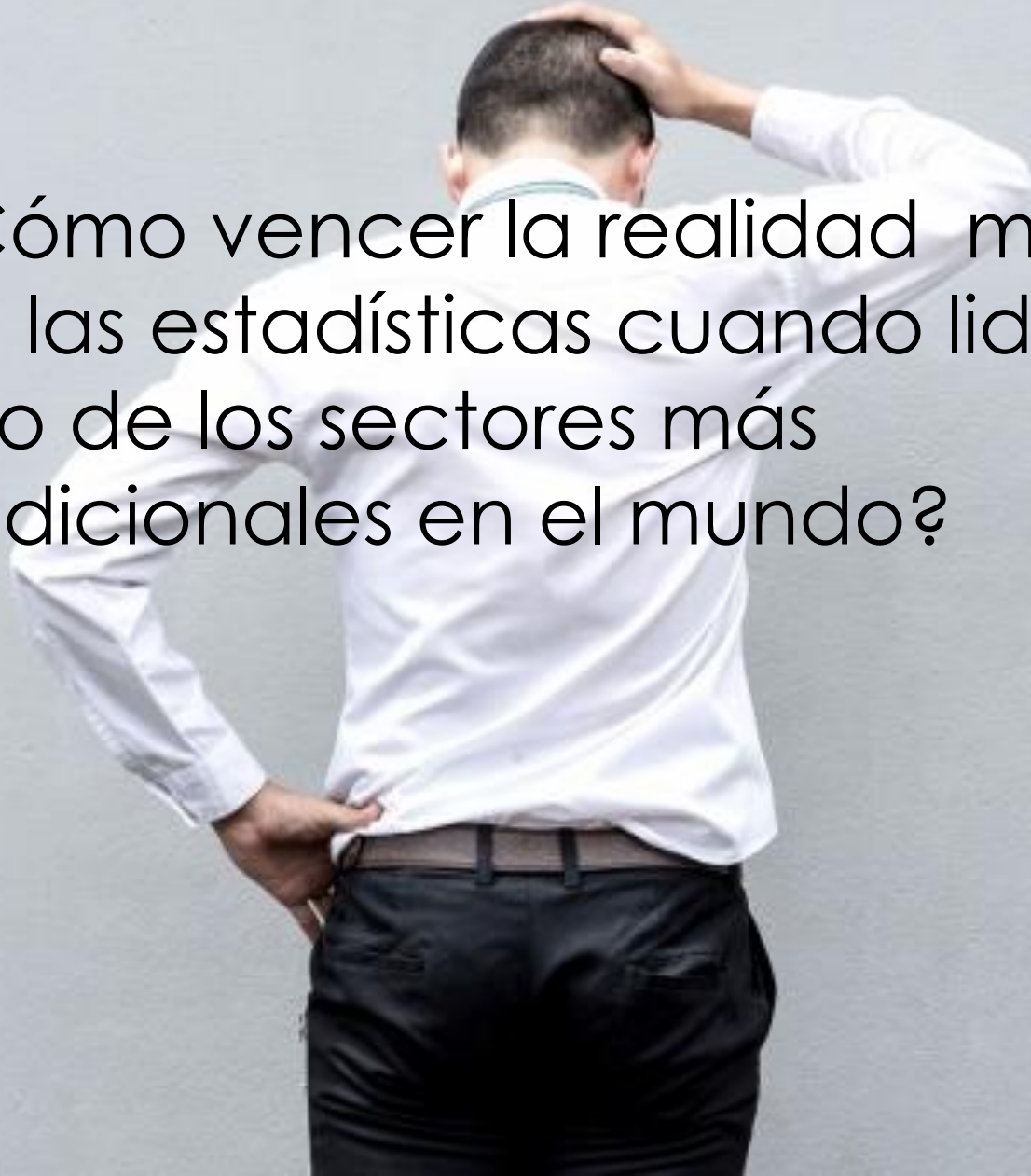
DATA: INNOSIGHT/Richard N. Foster/Standard & Poor's



“

¿Cómo vencer la realidad mortal de las estadísticas cuando lideras uno de los sectores más tradicionales en el mundo?

”





Vemos hacia el **FUTURO**

- ✓ Del Mundo
- ✓ Clientes
- ✓ Competidores

# 1 ● El Mundo

Nuestro mundo nunca había experimentado una transformación tan acelerada







**Envejecimiento**

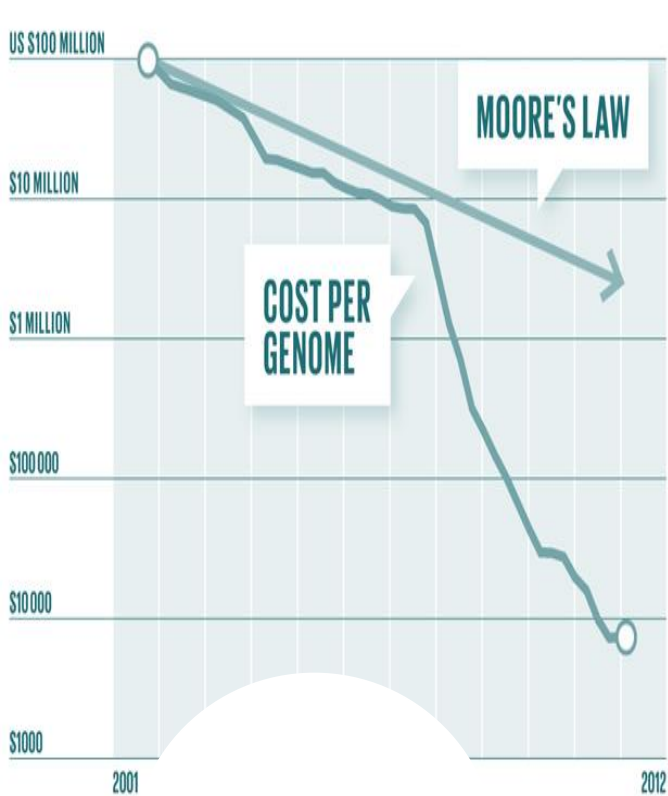


**Crecimiento  
de la clase media**

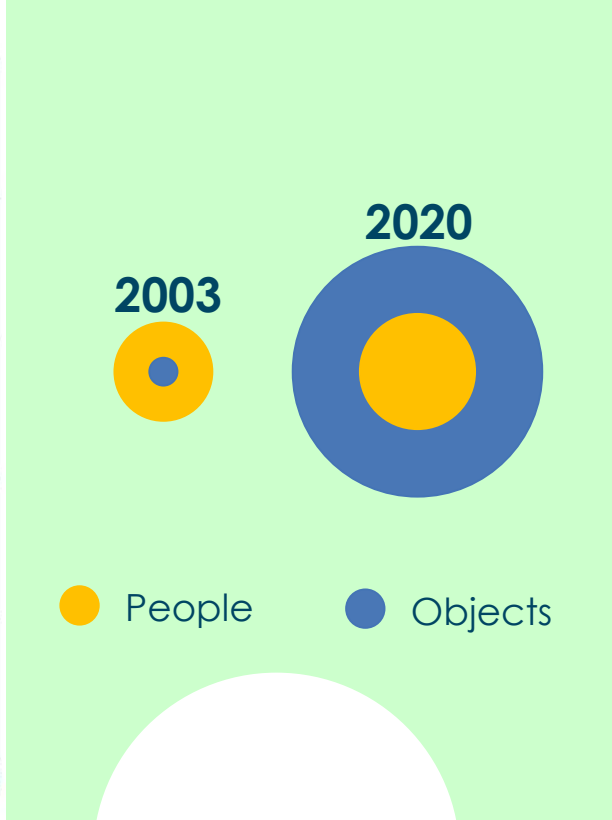


**Economía  
compartida**

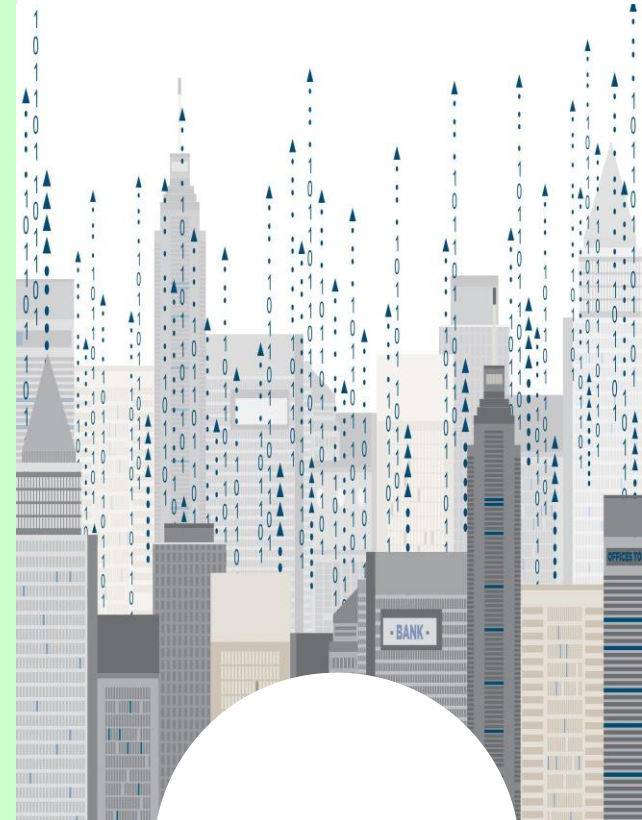
# **Cambios sociales y demográficos**



Investigación  
en salud



Conectividad



Información

# Avances médicos y tecnológicos





**Seguridad  
energética**



**Seguridad  
alimenticia**

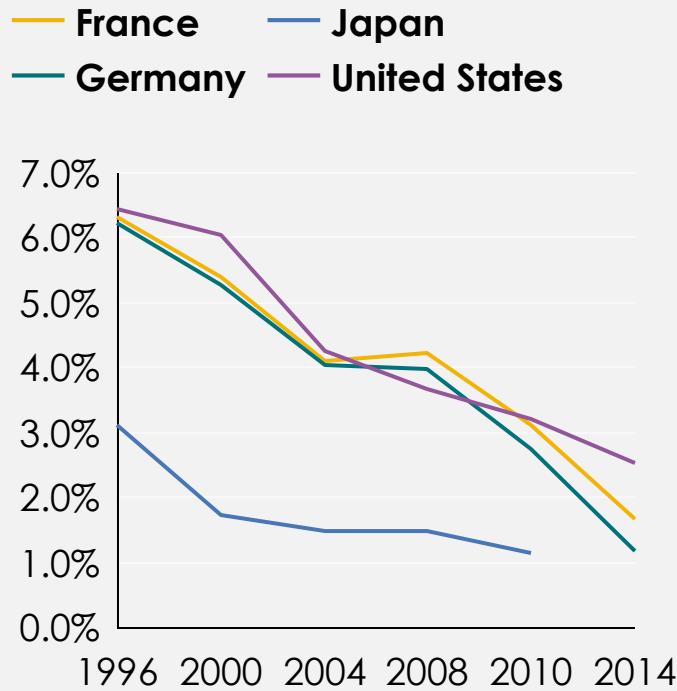


**Cambios climáticos  
causados por el  
hombre**

## **Desafíos energéticos y ambientales**



**Lento  
crecimiento en  
los mercados**



**Entorno de  
tarifas de interés  
bajas a largo  
plazo**



**Aumento en  
la seguridad  
regulatoria**

**Escenario financiero desafiante**



# 2. Clientes

Los clientes están cambiando las demandas, expectativas y la exposición al riesgo



# Contar con más personalización e interacciones complejas



- ✓ 24/7
- ✓ Personalización del contenido
- ✓ Oferta integral



**Expectativa de una gran experiencia del cliente**



**70%**

de la población mundial no tiene seguridad social

**40 millones**

Indios vuelven a caer en la pobreza debido a los eventos de salud cada año

**45%**

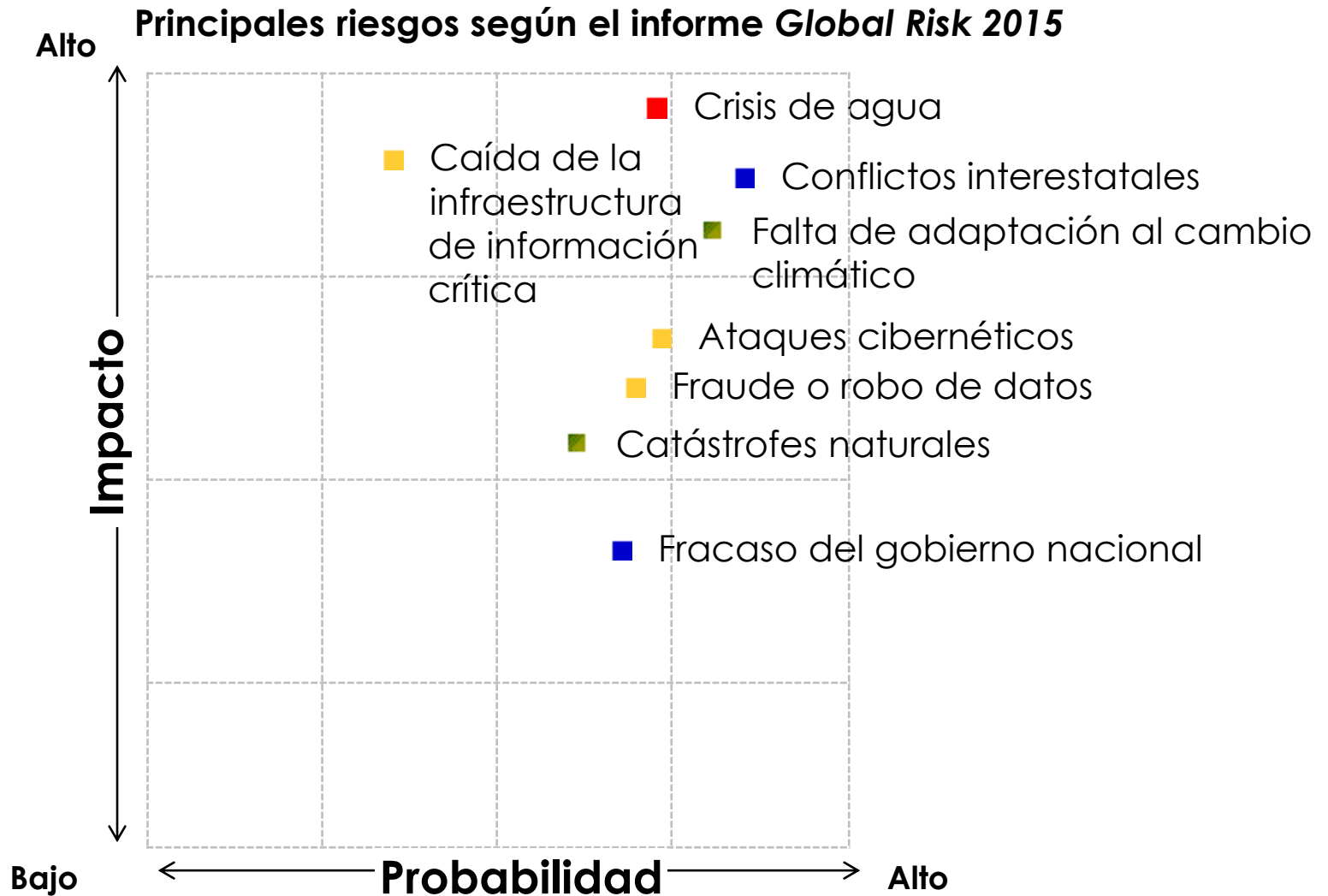
de los gastos en atención médica en México, están fuera de su alcance

**Es necesario contar con protección accesible**

Hay 3 mil millones de personas sin seguro en el mundo



# Se necesitan soluciones para hacer frente a los nuevos riesgos



Fuente: *Global Risks 2015*, Foro Económico Mundial



# 3. Competidores

Amenaza importante, que no proviene de las aseguradoras establecidas

**90% de la cadena de valor de seguros, tal como la conocemos el día de hoy, se ve amenazada por las rupturas tecnológicas**





# Ruptura del modelo de seguros

Vitality  
Health Life



众安保险 Zhong An

VitalityHealth

Personal Employees Annuity Healthcare Providers

Health Insurance Get healthier with Vitality

Member GET A QUOTE

Vitality GP. The doctor who lives in your phone.

How did they get him in there?

- 24/7 GP helpline
- Video GP appointment within 48 hours
- Written prescriptions to your door

PERSONAL HEALTH INSURANCE

WHY VITALITY?

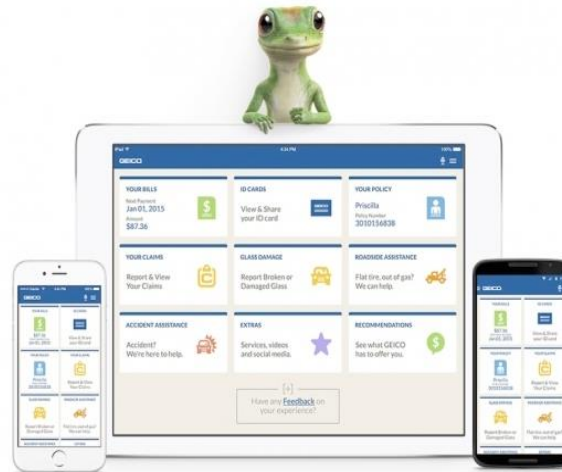
- Flexible cover options to suit different needs and budgets
- Rewards for staying healthy with our Vitality partners
- Full cover promise. No exclusions or regular consultant fees
- Vitality GP. Video consultations with a private GP

BUSINESS HEALTH INSURANCE

50% off ...

Get active...

and be rewarded with a drink on us at Starbucks every week



众安投资保险

收益高一点, 梦想就会近一点

3,868

2,500

扫码加入

步步保

2016新玩法

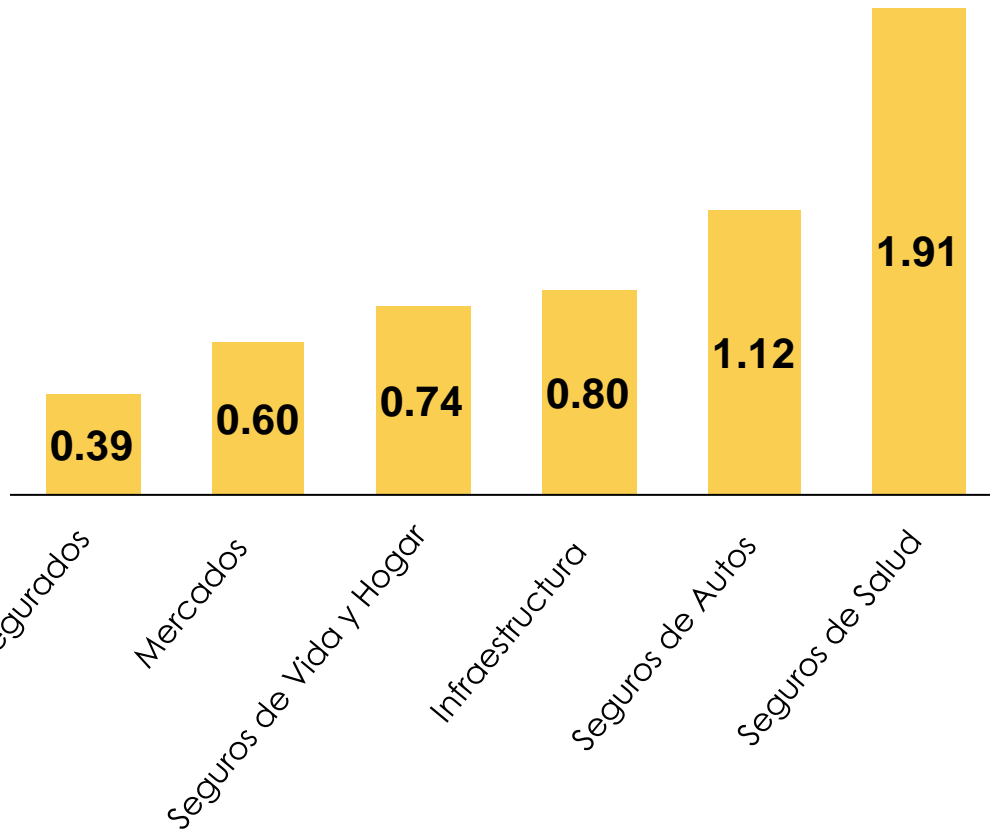
运动步数当钱花

每天10000步 免费领取15万重疾保障

扫码加入步步保运动奖励计划

# *Insurtech start-ups* están en auge y la inversión se está acelerando

Total recaudado (billones de dólares)



oscar

trōv

CUVVA

# El peso de la tecnología y el creciente interés en las tecnologías de seguros

Google Ventures into Insurance



Apple raises partnerships with health insurance providers





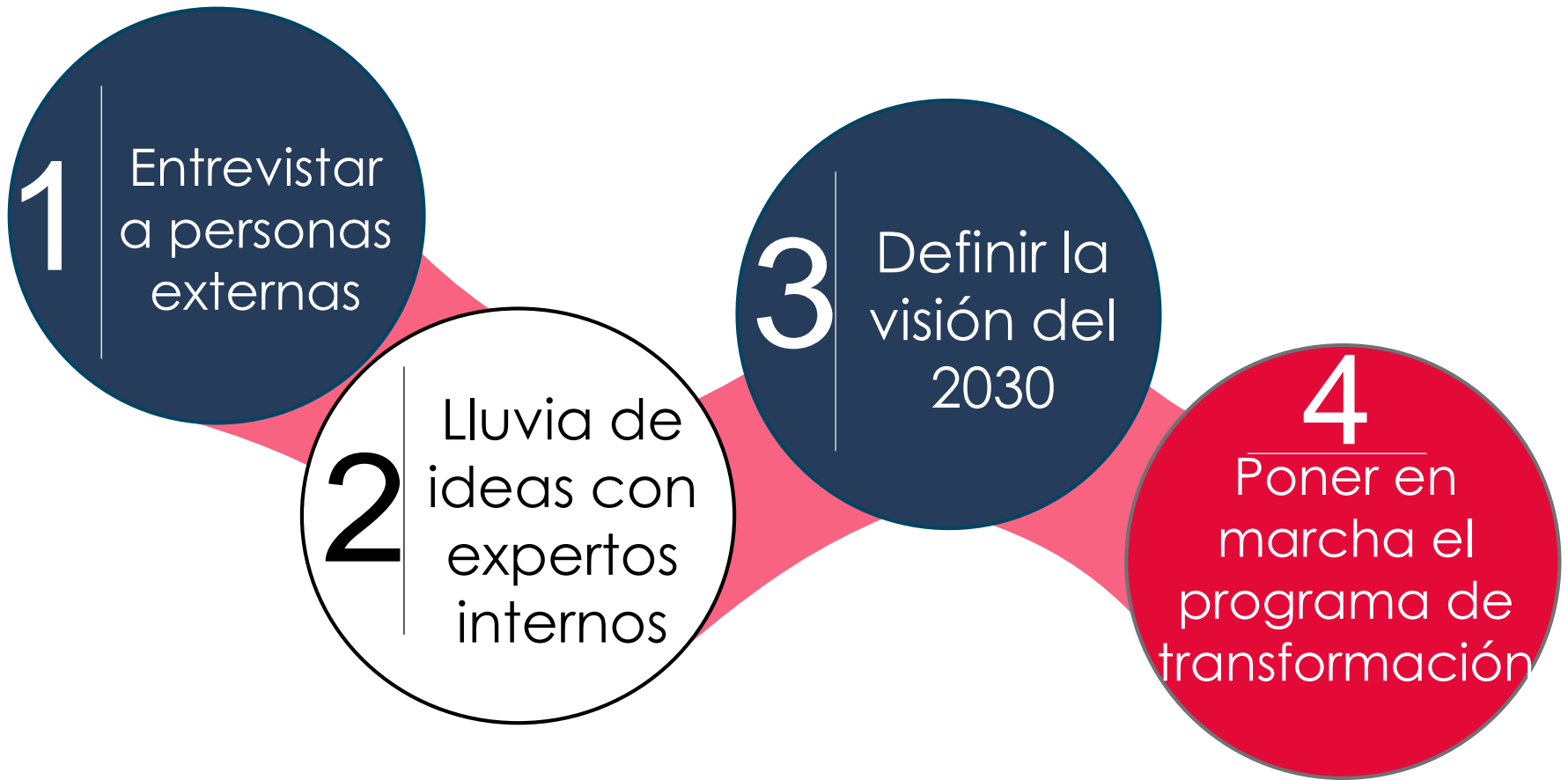
...y una vez que miras hacia el futuro

- ✓ El mundo
- ✓ Clientes
- ✓ Competidores

**¡LO ABRAZAS!**



# Para entender el futuro, hay que...



# Llega al centro de la disrupción

AXA Lab: para apoyar un ecosistema de innovación abierta y desarrollar modelos disruptivos de negocio



# Primeras inversiones en nuevos modelos



## **KAMET** €100M Incubator

Initiate, Build and Scale disruptive Insurance models with internal and external entrepreneurial teams

Europe, US,  
Asia



## **AXA** **FACTORY** Accelerator

Help startups break into new markets and scale them globally with AXA entities

France  
More countries to come



## **AXA** **STRATEGIC VENTURES** €200M Ventures Capital Funds

To own equity share in startups with strong growth and extend business development to AXA Group

San Francisco, New York,  
London, Paris, Zurich, Berlin  
& Hong Kong

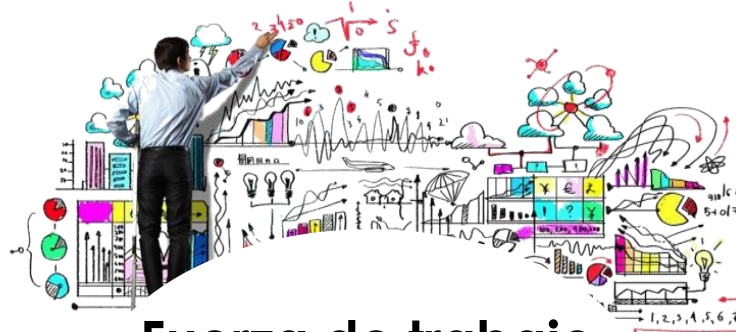


## **AXA** **PARTNERS** Business development through partnerships

To engage with global & local partners on distribution agreements and co-creation of initiative offers

Global presence  
with local offices

# Transformación cultural masiva



Fuerza de trabajo  
estratégica



Incentivar el espíritu  
emprendedor

REVERSE MENTORING AT AXA

A STEP TOWARDS OUR CULTURAL TRANSFORMATION



Tutoría inversa



“

Tenemos una clara ventaja  
para apoyar el progreso  
social, económico  
y financiero “

”



# Gracias



**redefining** / standards