



25 Convención
Aseguradores
de México

CAM

Mayo 6 y 7
2015

Descubra más Fraude en Reclamaciones y Reduzca Pérdidas Usando el Análisis de Conexiones Sociales

Fabricio Ikeda
Fraud & Risk Specialist

FICO™



Agenda



Análisis de Conexiones Sociales = SNA (Social Network Analysis)



Fraude



Los problemas que FICO™ soluciona:

Rentabilidad

Reducir las pérdidas por fraude - e impulsar los ingresos, mejorar la posición de capital y ganancias

Satisfacción del Cliente

Reducir el Falso-Positivo en equilibrio con el apetito de riesgo

Reducción de Pérdidas

Detectar más fraudes y esquemas de fraude emergentes antes de pagar los reclamos

Eficiencia Operacional

Priorizar el trabajo para un uso más eficiente de los recursos de atención al cliente

*Según el FBI, el fraude cuesta a aseguradores de P&C más de **\$40 mil millones de dólares** anuales. En 2012, las pérdidas superaron los ingresos de la industria en un 20 por ciento.*

*Insurance Network News
Mayo 2014*

Quiénes son nuestros clientes aseguradores

¿Quiénes son nuestros clientes aseguradores?

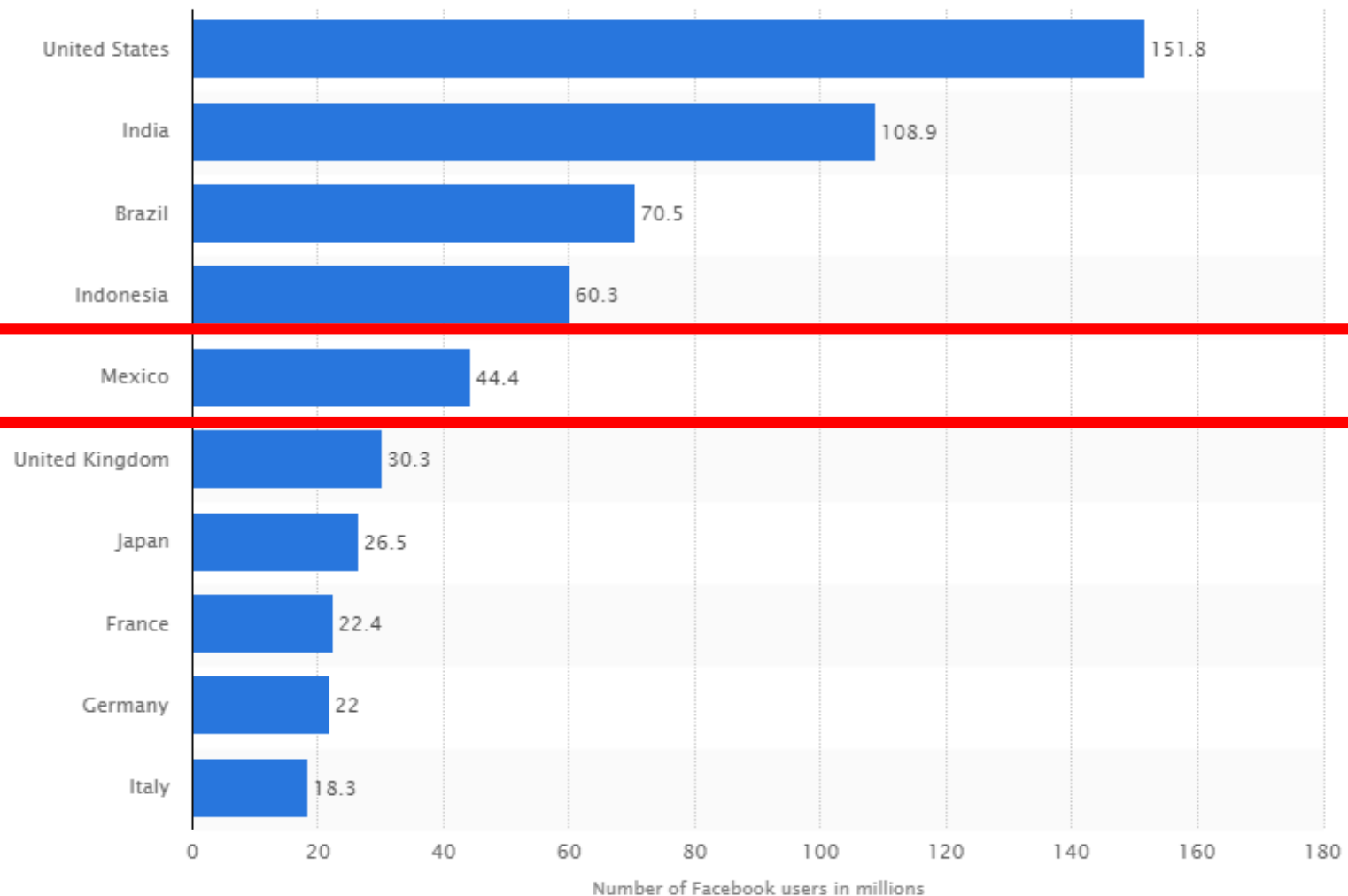
2/3 de los TOP aseguradores P&C de EEUU y fuerte presencia global

Top 5 Global Insurer

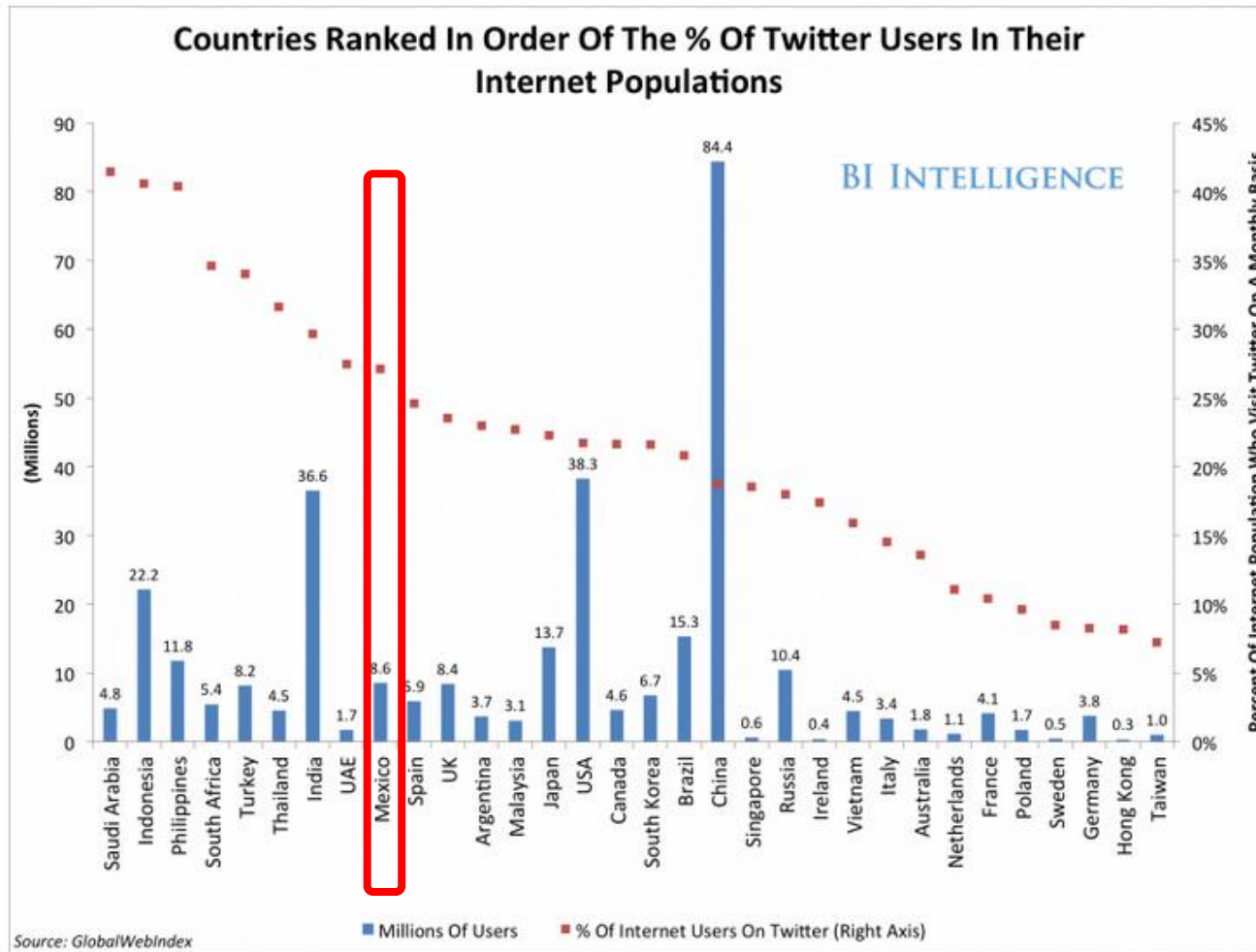


Número de Usuarios Facebook por País

Brasil (34,9%) y México (36,9%) están el TOP 10 de los países con los más altos porcentajes de penetración de Facebook por población

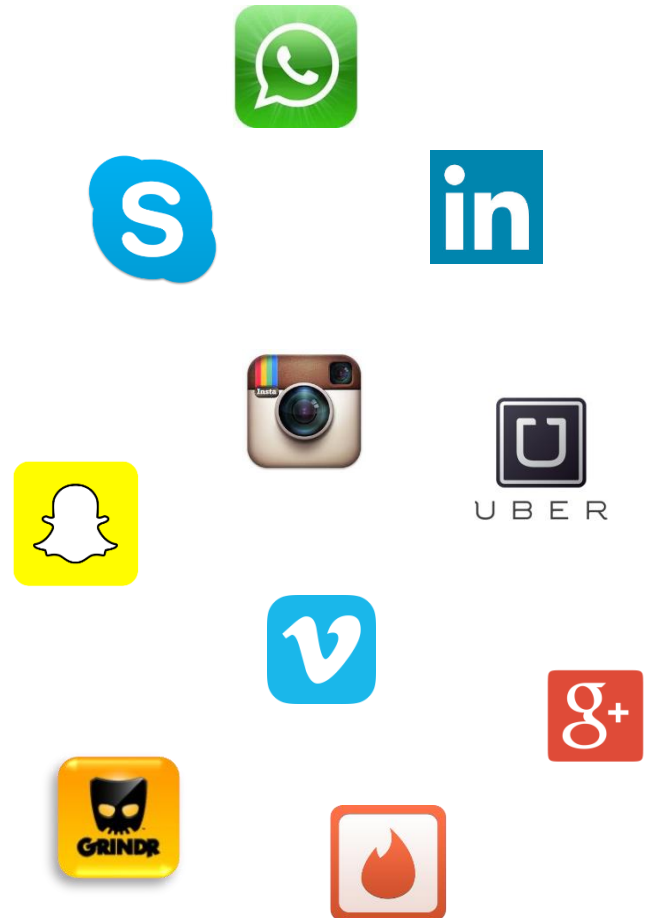
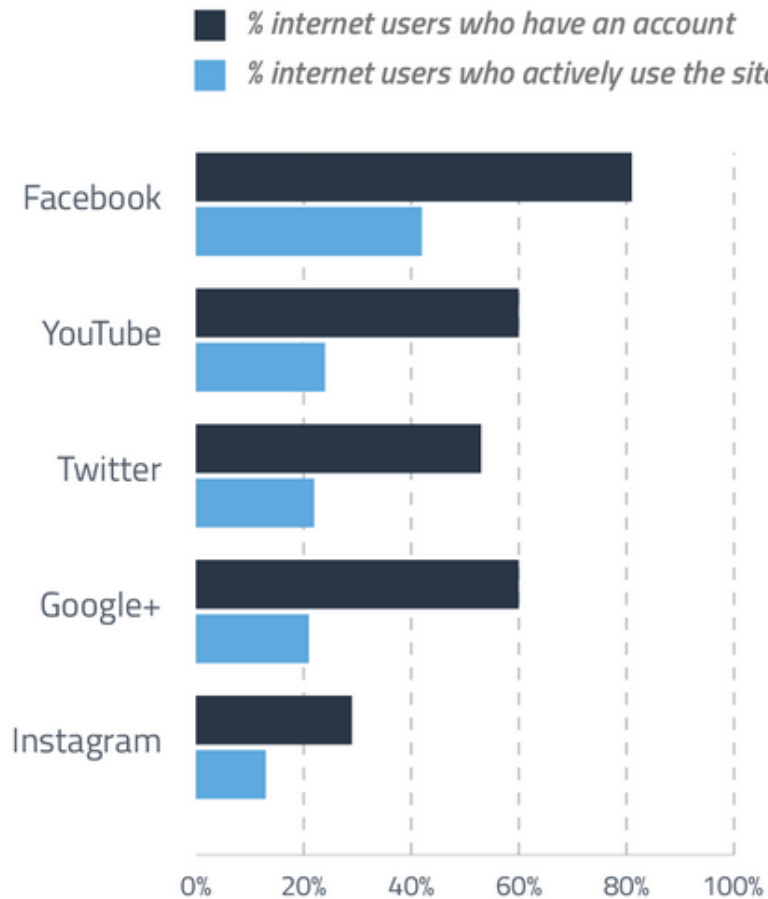


Número de Usuarios Twitter por País



Principales Redes Sociales

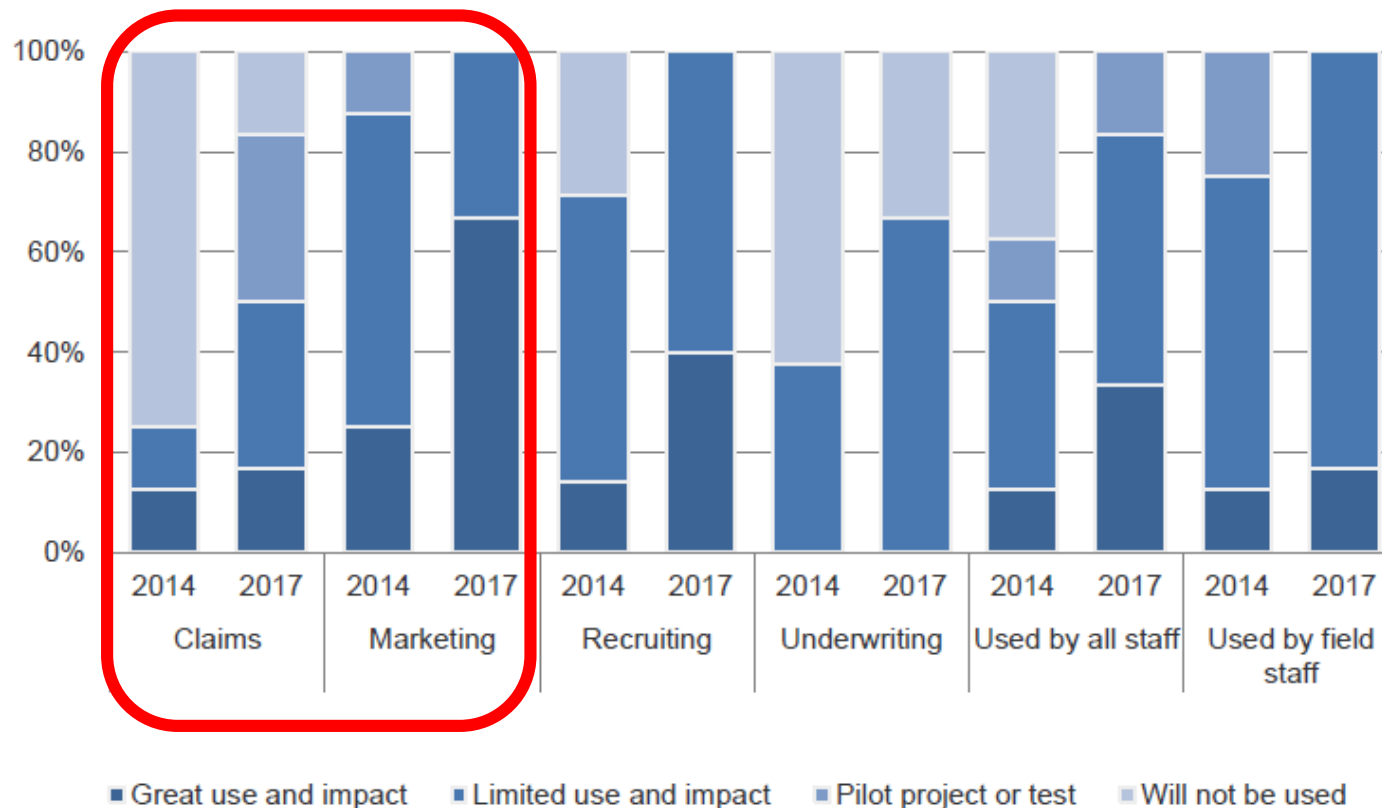
TOP 5 SOCIAL PLATFORMS -
ACCOUNT OWNERSHIP AND ACTIVE USAGE



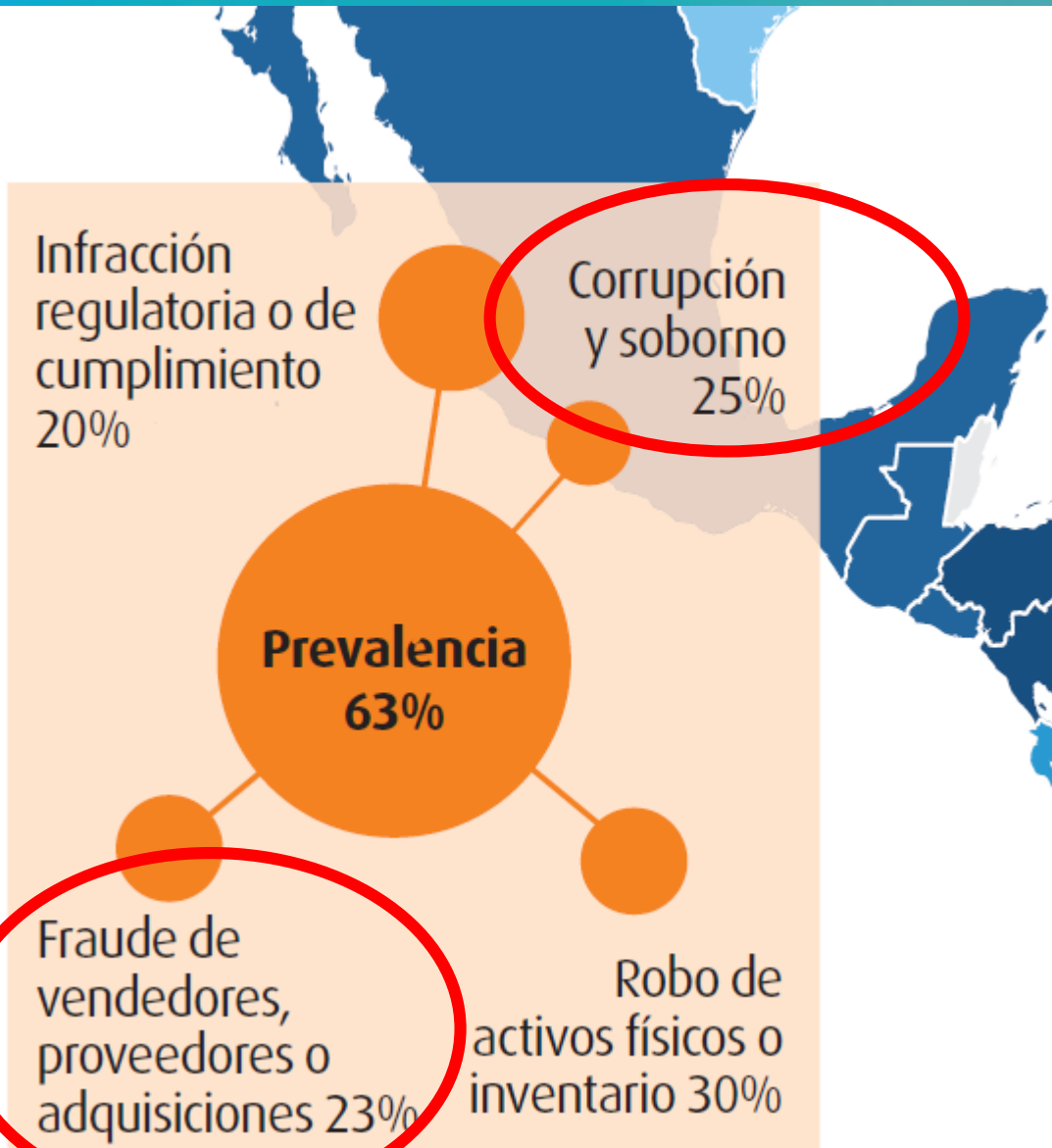
LATAM: El uso de Social Media por Aseguradores

Aseguradores ya prevén el Potencial del uso de Social Media para Reclamaciones.

Sin embargo, aún está lejos de abarcar más de 80% de su potencial como en otras áreas.

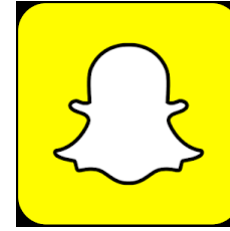


México: El factor humano en las estafas

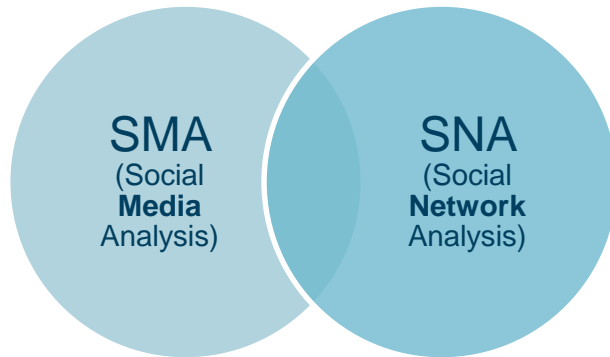


El porcentaje de encuestados por región o país que sufrieron como mínimo un fraude en los últimos 12 meses

SNA utiliza datos de
Facebook, LinkedIn, Twitter,
etc.



SNA analiza mucho más que Redes Sociales

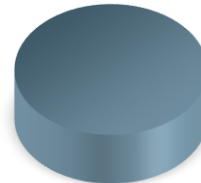


¿Qué data FICO suele utilizar?



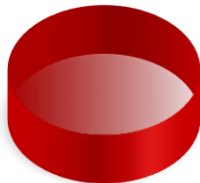
Datos de Póliza

Pólizas, Asegurados, Coberturas, Vehículos, Partes (cubierta, excluida)



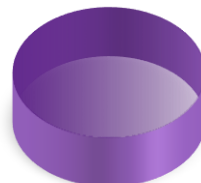
Datos de Reclamaciones

Reclamaciones, Pagos, reclamantes, vehículos, médicos



Investigación de Casos

Sospechas, Resultados, recuperaciones, watchlists

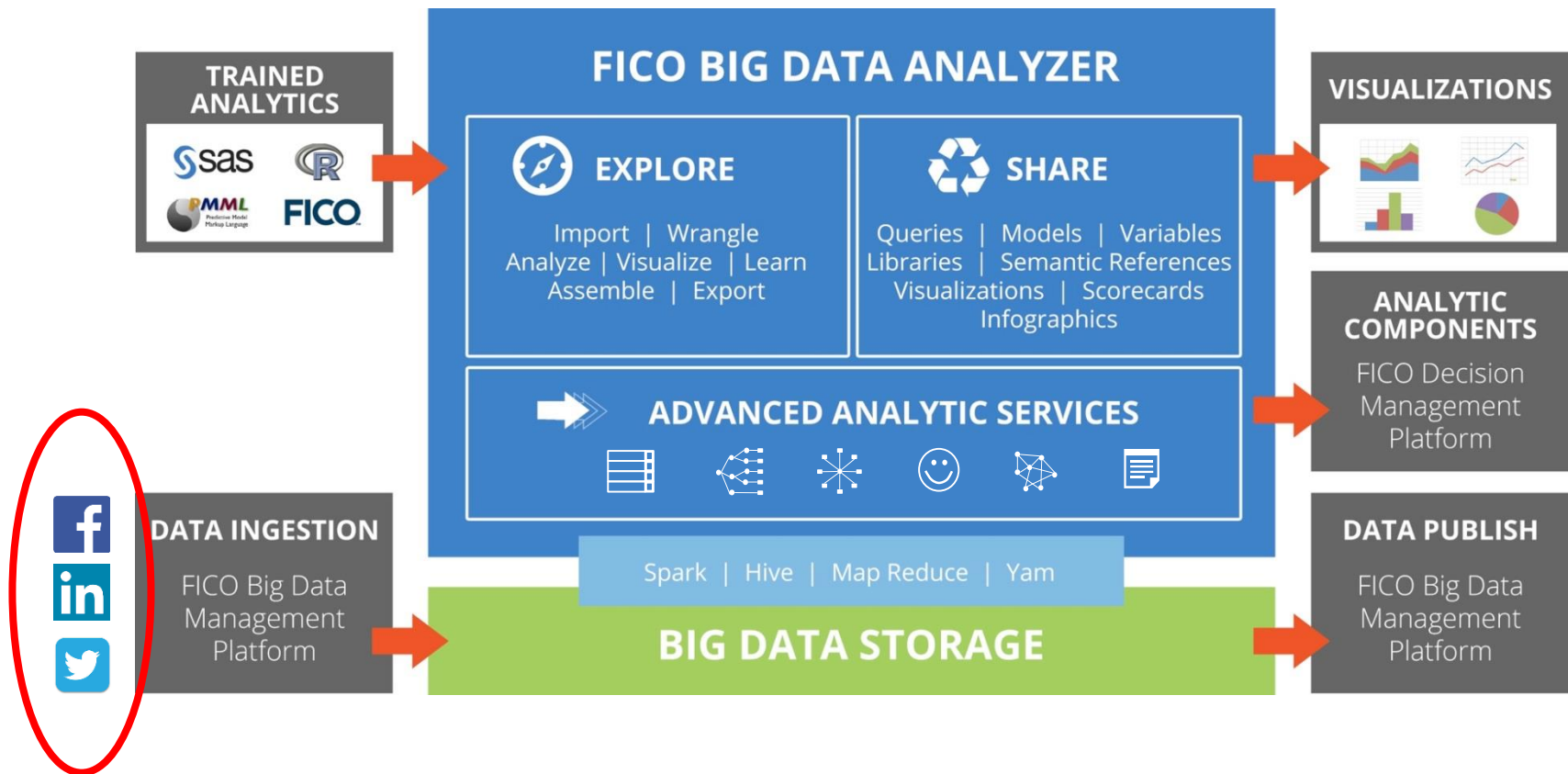


Datos de Terceros

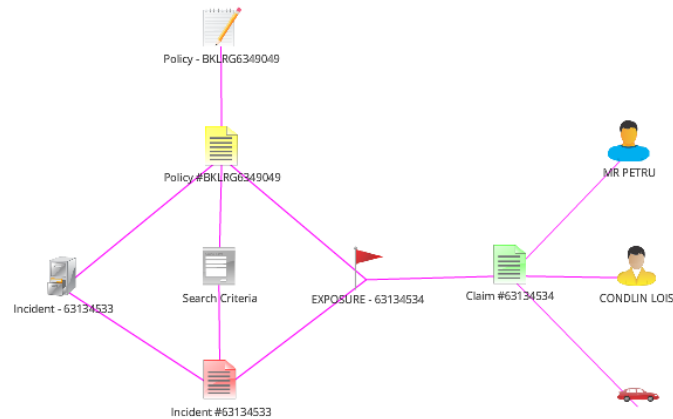
Lexis Nexis CLUE, Thompson Reuters CLEAR, ISO ClaimSearch, buros, datos externos



FICO™ Big Data Analyzer provee insights sobre el gran volumen de datos de diversas fuentes, utilizando técnicas avanzadas de Analíticos. Sin embargo, con interfaces amigables

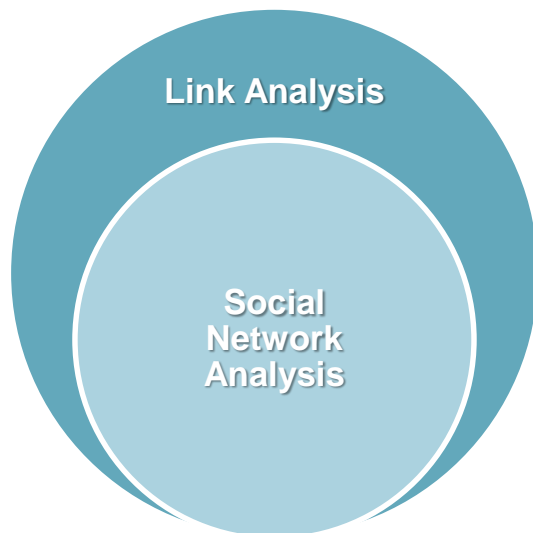


SNA = Link Analysis (Análisis de Relaciones)



Link Analysis \neq SNA

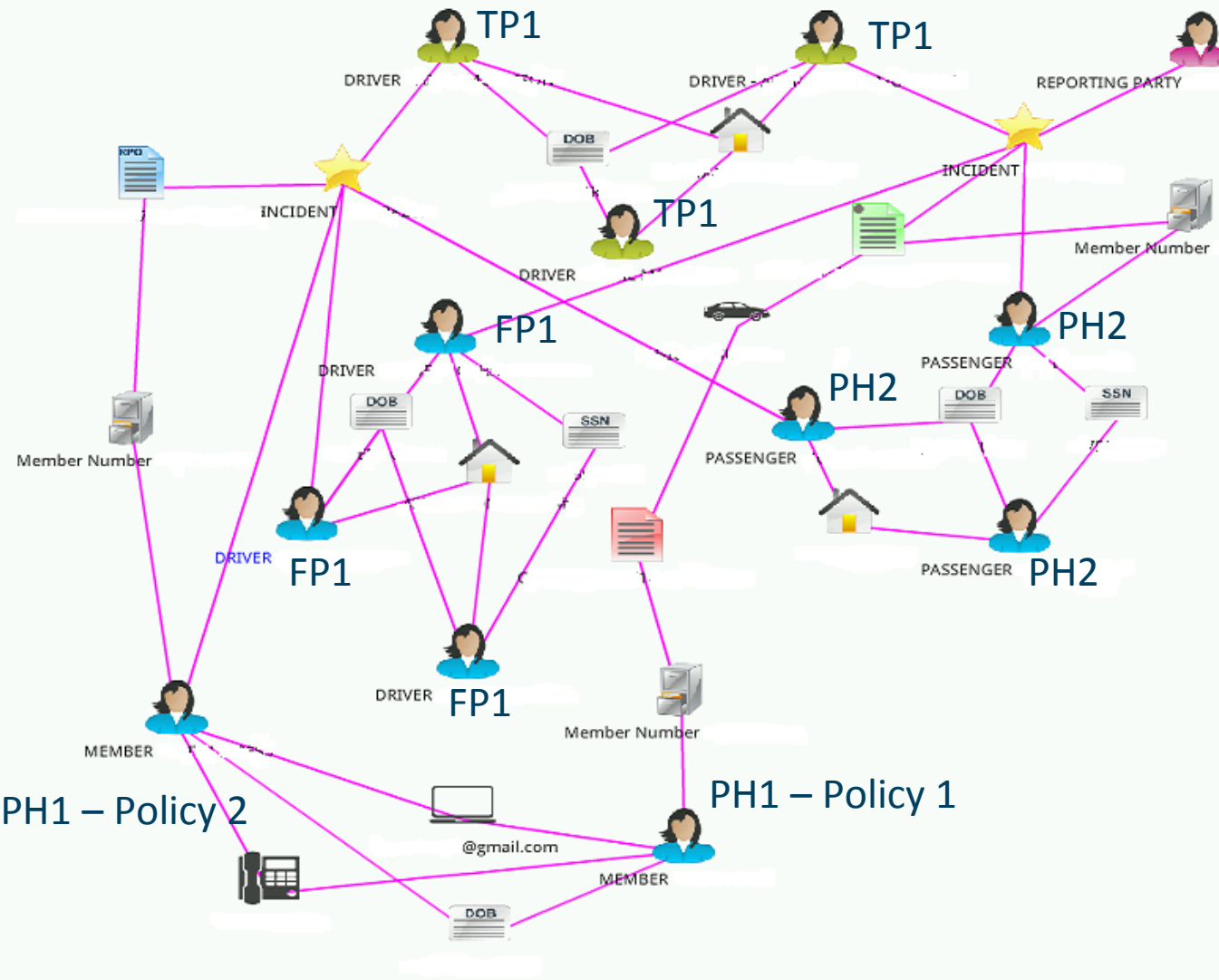
Una red social se define típicamente como un grupo de individuos y organizaciones que son vinculados entre sí de alguna manera significativa. Un servicio de red social es un sistema que permite una red social para interactuar, aunque el término "redes sociales" se ha convertido en sinónimo de servicios de redes sociales.



Mientras **Link Analysis** es una herramienta de investigación que se inicia con una entidad, como un cliente cuyas conexiones se desea explorar,

SNA se inicia mediante la construcción de todas las conexiones en los datos para que podamos utilizar la analítica para informar donde empezamos a investigar.

Ejemplo de SNA (incidente de auto)



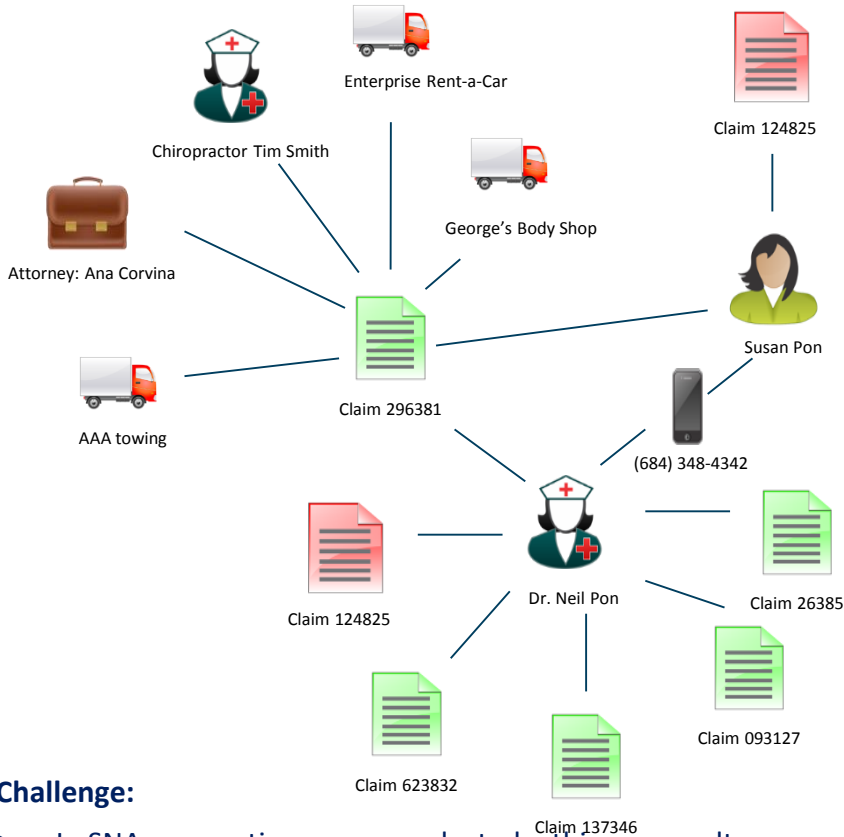
Modus Operandi

- Persona con múltiples Pólizas concurrentes (PH1)
- PH 1 está bajo investigación
- Mismo vehículo de esta investigación está relacionado a otro reclamante (PH2)
- PH 2 es el pasajero de dos reclamaciones de un mismo incidente.
- PH2 y FP1 son parientes
- El otro conductor (TP1) está relacionado con estos 2 incidentes

Ejemplo de SNA (Salud)

Claim Centric Configuration

- ▶ 1 Generation
- ▶ In Discover, link on Dr. Neil Pon specifically
- ▶ And/Or, link on Susan Pon

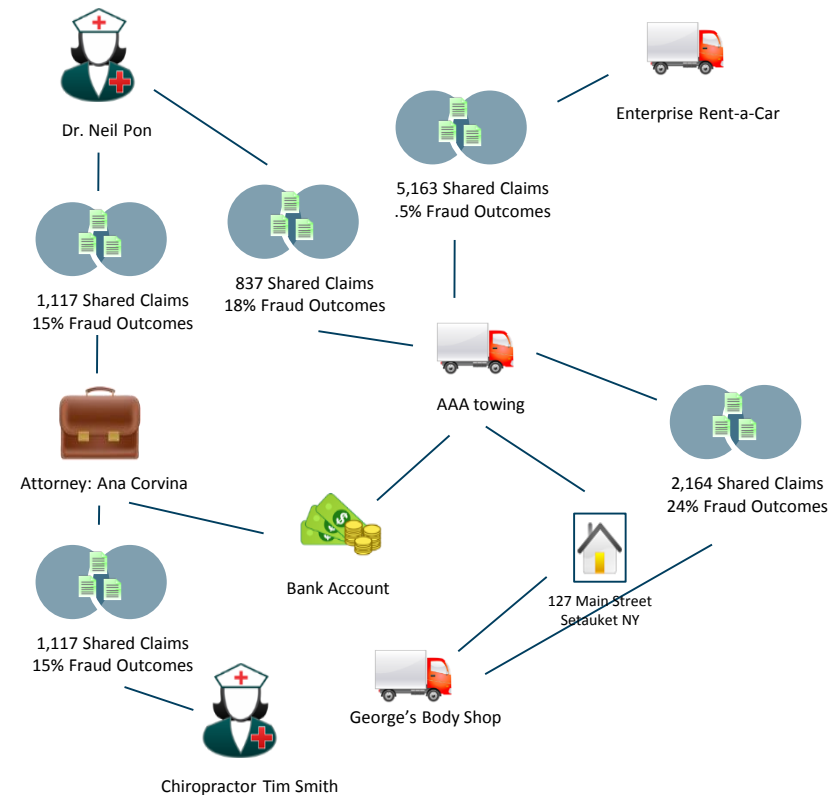


Challenge:

- ▶ In SNA, generations are preselected – this can result in a “noisy” link chart when trying to find meaningful connections

Provider Centric Configuration

Holistic view of the relationships between service providers



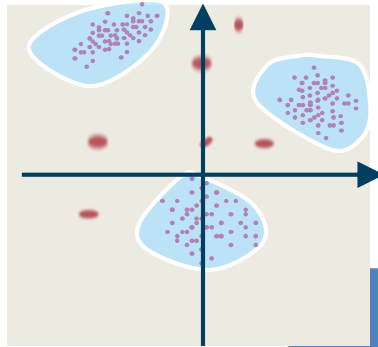
Challenge:

- ▶ Claimant / service provider connections are missed

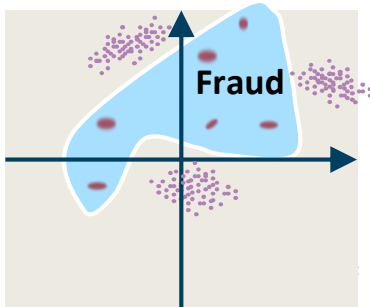
FICO recommends that provider analytics are tackled independently to maximize detection efficacy

SNA + Analíticos = Combinación Perfecta

- Detección de Fraudes antes de los Pagos
- Descubrimiento de Relaciones no obvias y su calificación

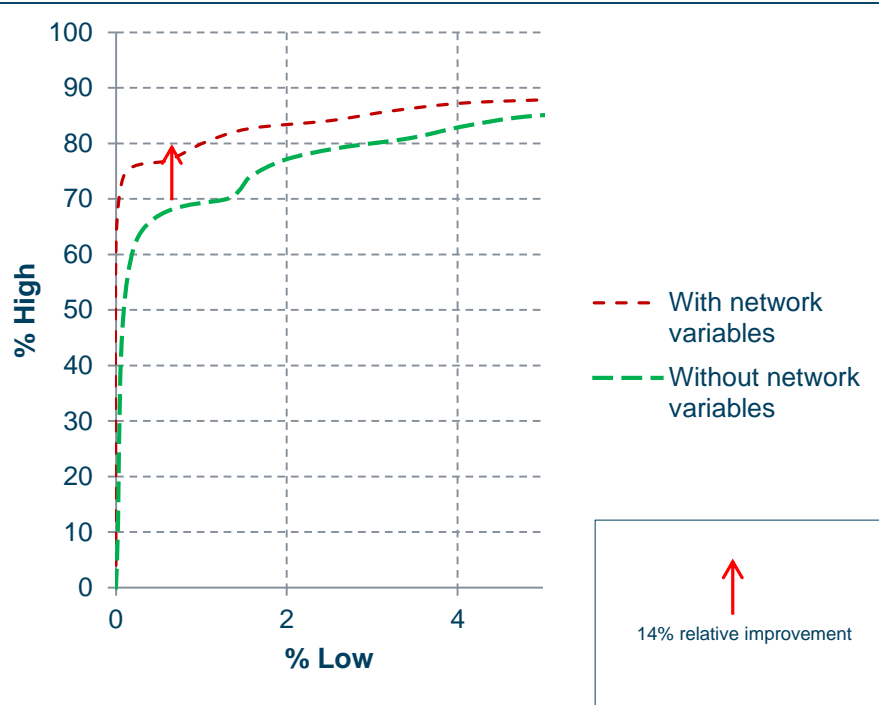


If → Then



Resultado de Analíticos	Score del Riesgo
2 Reclamaciones bajo investigación	+ 16
Número de personas involucradas en la red	+ 13
Alta Velocidad Reclamaciones x Subscripción	+ 22
Alto valor de Pagos por indenización	+ 18

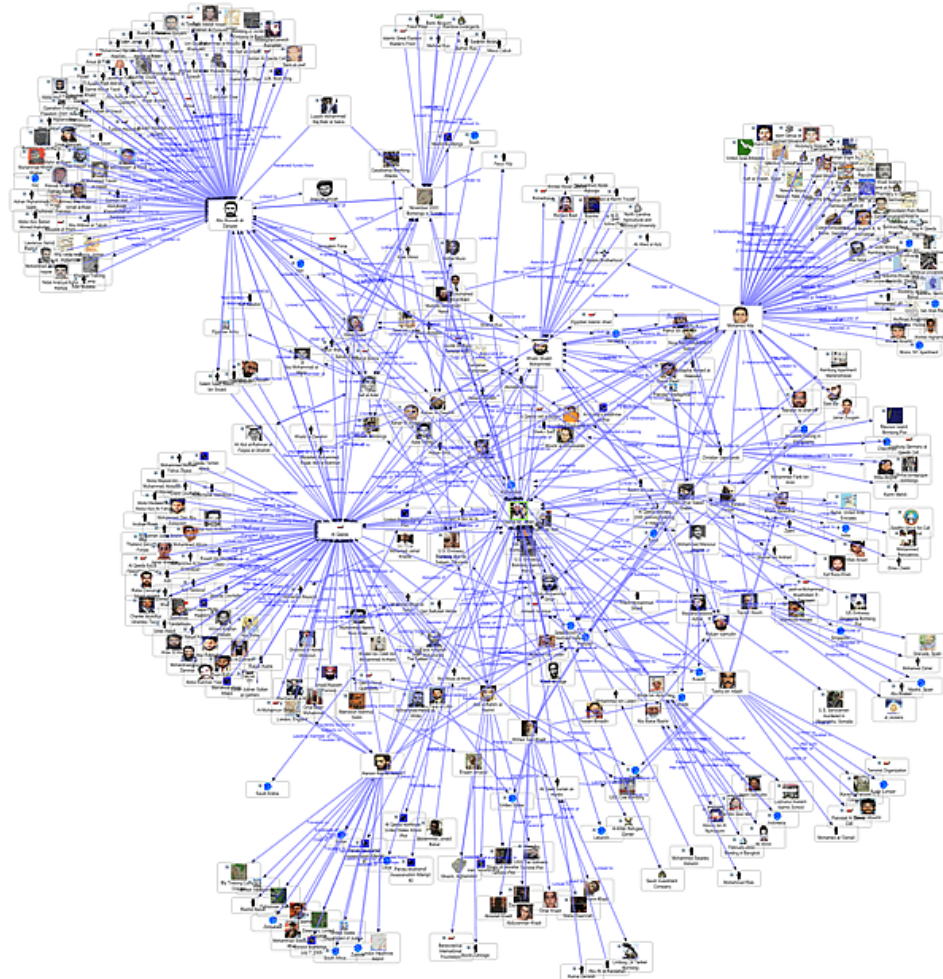
SNA + Analíticos = Combinación Perfecta



Variable Name	Rank
Vehicle model	1
Total paid amount in the network	2
Policy holder occupation	3
Pre-accident value of the vehicle	4
Total number of payments in the network	5
Number of phantom vehicles in the network	6
Zip code of the policy holder	7
Size of the network	8
Repairable flag	9
Type of accident	10

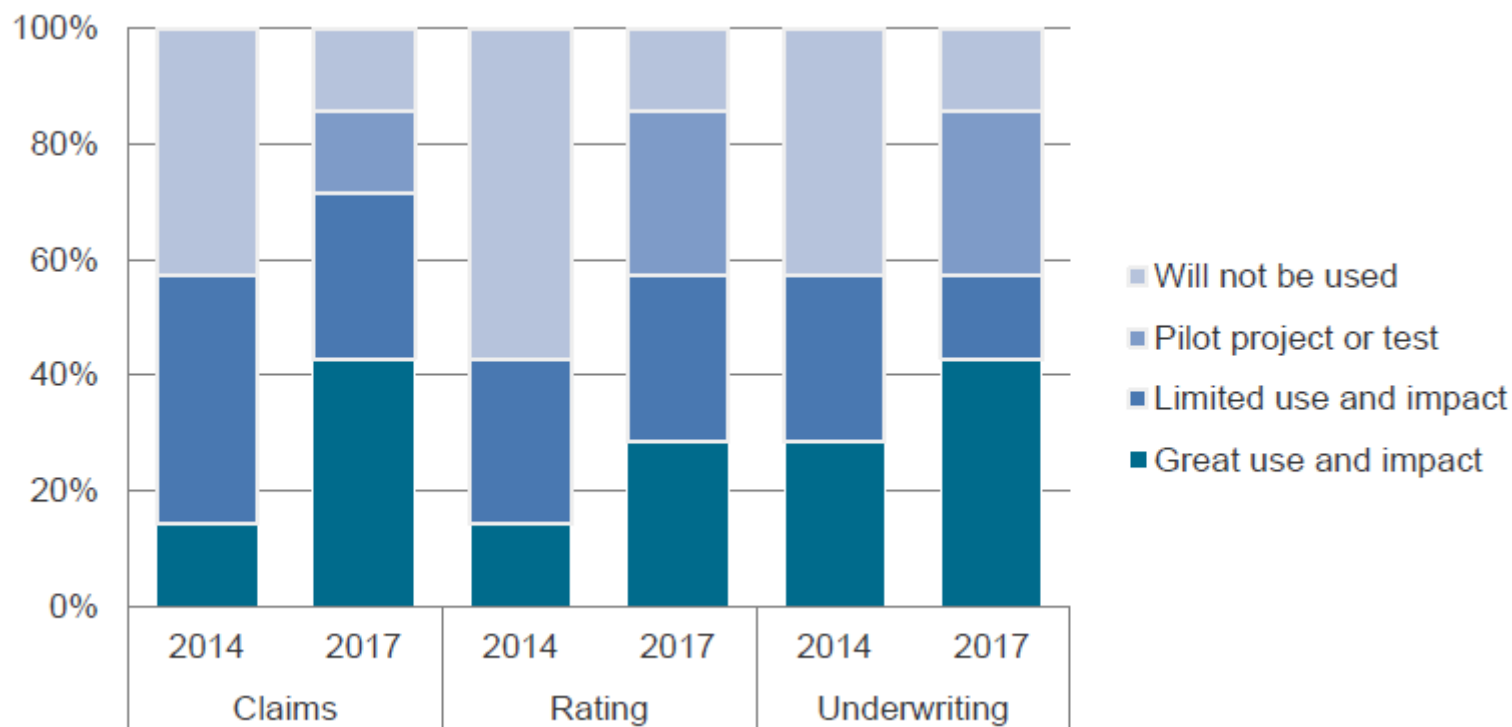
► Mejoría de por lo menos un 14% con la combinación de modelos y SNA

Una gran red es una mala red



Telemática no sólo para vehículos

Los seguros de automóviles en América Latina es uno de los productos de seguros más populares;
Sin embargo, las aseguradoras encuestadas el año pasado no tenían mucha expectativa para esta tecnología



Telemática no sólo para vehículos



1 They fit a clever little device into your car

2 The device measures how well you drive

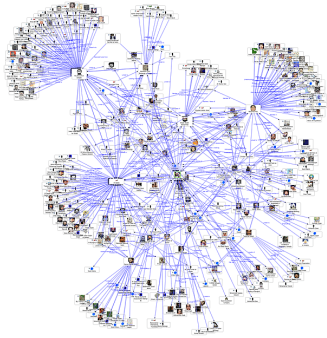


3 View feedback on how you're driving

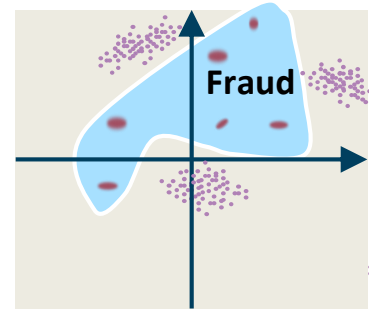
4 Good drivers could save money on their car insurance



Grandes Redes de Conexiones



- Cada reclamación estará en la red
- Estar en una red grande no significa necesariamente que usted es malo.
- Todo se reduce a cómo los modelos analíticos interpretarán todos estos datos.

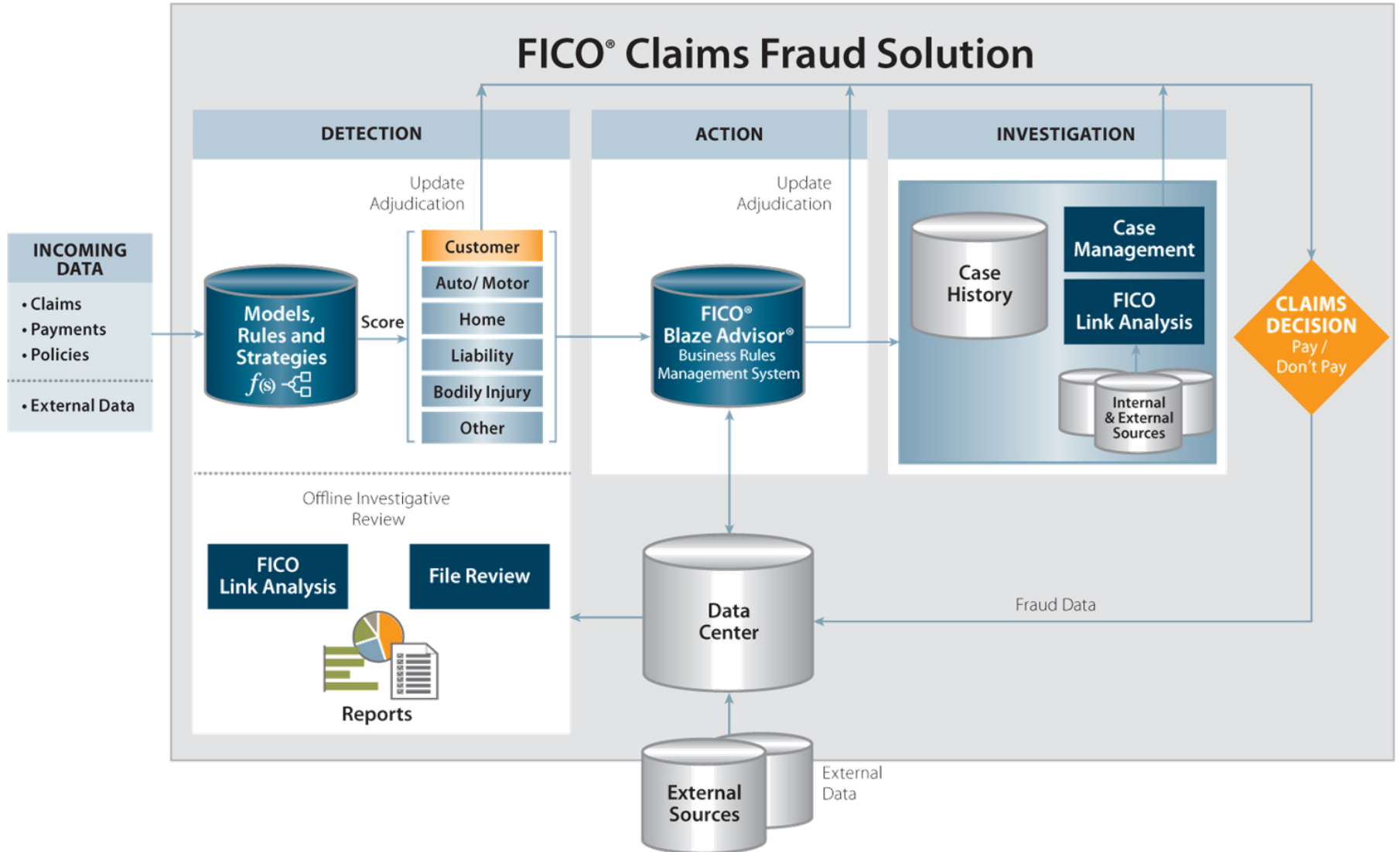


- Filtrar las informaciones útiles y aprovecharlas



¿Qué hacer entonces?

Solución Completa con todo lo que se puede hacer





25 Convención
Aseguradores
de México

CAM
Mayo 6 y 7
2015

¡GRACIAS!

Para saber más detalles:

¡Venga a visitarnos en el Stand de FICO!

¡Envíenos un correo electrónico o llámenos!

Fabricio Ikeda

fabricioikeda@fico.com

+55 11 5189-8238

Jose Luis Vargas

josevargas@fico.com

+1 786 942 5888

FICOTM

