PREMIO NACIONAL UNIVERSITARIO AMIS 2017-2018

AMIS
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INSTITUCIONES DE SEGUROS

CONVOCATORIA

La **Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, AMIS,** convoca a los alumnos universitarios, a participar en "Premio Nacional Universitario AMIS" con el objetivo de diseñar mensajes orientados a despertar conciencia sobre la cultura de la prevención del riesgo y la importancia de estar asegurado.

AMIS te invita a ser parte de esta competencia universitaria en su **edición 2017-2018** dedicada al **seguro médico** como una herramienta financiera para solventar los gastos relacionados con una enfermedad.

BASES:

Participantes

1. Podrán participar todos los alumnos inscritos en alguna universidad o institución de educación superior de la República Mexicana.

2. En la categoría video los estudiantes podrán participar de manera individual o en equipos de máximo tres integrantes.

3. Los estudiantes participarán de manera individual en las categorías: video, spot de audio, infografía, anuncio gráfico, cómic/GIF

CATEGORÍAS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS

VIDEO

- Las ejecuciones deberán tener una duración máxima de 30 segundos en formato de acción viva, *stop motion*, moldeado en 3D o secuencia fotográfica.
- En formato digital .mp4 con un peso máximo de 100 MB.
- Entregar guión y *storyboard*.

SPOT DE AUDIO

- Duración mínima de 15 segundos y máxima de 20 segundos.
- Se entregará un archivo de audio .mp3 con un peso máximo de 4 MB.
- Entregar guión del *spot*.
- El mensaje deberá ser original pensando en que este formato podría ser usado como inserción en aplicaciones de música.

INFOGRAFÍA

- Está imagen deberá generar una integración y conexión entre los elementos gráficos para compartir un conocimiento y comunicar el mensaje.
- Formato: las medidas de la imagen deberán ser de 1000 px por 800 px.
- Las ejecuciones deberán estar presentadas en un formato para redes sociales, es decir una combinación de elementos gráficos soportados con textos breves, originales y evitando copiar conceptos gráficos.
- Entregar el documento estratégico de la infografía con los siguientes elementos: definición del tema, fuentes de información, diagrama o bosquejo de la infografía (puede ser un *storyboard* o *story-line*).

PREMIO NACIONAL UNIVERSITARIO AMIS 2017-2018

AMIS ASOCIACIÓN MEXICANA DE INSTITUCIONES DE SEGUROS

CONVOCATORIA

ANUNCIO GRÁFICO

- Podrá usarse 1 imagen para transmitir el mensaje central.
- El formato deberá ser de 1000px por 1000px considerando que las imágenes podrían usarse en redes sociales con un máximo de 30 caracteres (adicional al slogan de AMIS).
- Transmitir el mensaje de manera positiva para llamar la atención del público.

CÓMIC/GIF

- La idea será transmitir el mensaje usando el formato de historieta en un mínimo de 4 a un máximo de 6 cuadros.
- Formatos:
  - Cómic: deberá presentarse en un formato de 1000px por 800px.
  - GIF: formato .gif con una duración máxima de 8 segundos y peso no mayor a 5 megas.
- La historia y los personajes deberán ser originales, transmitiendo el mensaje objetivo a través de una historia en formato de comic.

REQUISITOS PARA TODOS LOS TRABAJOS:

1. Deberán usar el concepto rector de la comunicación de AMIS: "Nada es seguro, tu seguro sí". Si dicho concepto no es incluido, el trabajo será descalificado.

2. Tendrán como mensaje central el **seguro médico** como instrumento financiero que ayuda al asegurado a solventar los gastos de una enfermedad sin poner en riesgo su patrimonio, ni el de su familia.

3. Los trabajos **no deben promover ninguna marca**, sólo generar conciencia de la importancia de estar asegurado.

4. Los participantes deberán consultar el **brief del proyecto** en la página del concurso **www.amisinteruniversitario.com.mx** para conocer más detalles del público objetivo, el tono de la comunicación y el tema del concurso.

5. Todos los audios o textos que se incluyan en los materiales deben estar en idioma español.

6. En caso de utilizar música o pistas de sonido de terceros, el participante deberá utilizar material de dominio público o, en su caso, obtener la autorización respectiva para su uso, lo cual manifestará a AMIS bajo protesta de decir verdad[1].

7. Para el caso de obras audiovisuales, cinematográficas, de radiodifusión o similares en donde aparezcan actores, voz, grabaciones o imágenes de terceros, el participante aportará la obra en carácter de productor de la misma y deberá recabar la autorización expresa de éstos para el uso de su imagen y/o voz en cualquier medio de comunicación, lo cual manifestará a AMIS bajo protesta de decir verdad[1].

8. Deberá especificarse si las fotografías o imágenes usadas en los trabajos son producidas por el participante. La autoría propia de fotos, ilustraciones u otros recursos gráficos otorga un valor agregado, que se considerará en la calificación de los materiales.

9. En caso de utilizar fotografías o imágenes que no sean propias, el participante deberá asegurarse que sean de dominio público o, en su caso, deberá obtener la autorización respectiva para su uso.

Además deberá especificar el banco de imágenes del cual fue adquirida dicha imagen y adjuntar la autorización o pago de derechos que corresponda,

1. Las anteriores manifestaciones serán recabadas en línea, al momento de registrarse, así como al momento del envío del trabajo.

así como, incluir en la pieza la referencia que de crédito al origen del material gráfico.

10. En caso de que se trate de una composición, ésta deberá tener por lo menos un 60% de autoría propia, sean fotos, ilustraciones y pistas de sonido.

ENTREGA DE MATERIALES

1. La **entrega de los trabajos** realizará en línea a partir del **16 de octubre de 2017** en el sitio **www.amisinteruniversitario.com.mx**

2. El concursante deberá realizar el registro de datos y la entrega del trabajo en los formatos que encontrará para tal efecto en el sitio web indicado.

3. AMIS no es responsable de problemas en el envío o recepción; pérdida o daño de los trabajos por el uso de la plataforma electrónica establecida para la entrega en línea de los materiales.

4. AMIS se reserva el derecho en cualquier momento, de solicitar al participante registrado, presentar la documentación que avale la información proporcionada.

5. Los autores de los trabajos que se presenten al concurso y que sean merecedores de alguno de los premios asignados en este premio, otorgarán a AMIS los derechos que ésta determine, mediante la suscripción del instrumento respectivo[1]. Asimismo, los autores de los trabajos que no reciban algún premio, compartirán los derechos de autor que correspondan en la forma y términos que determine AMIS.

6. El último día para la entrega de trabajos será el 09 de marzo de 2018 a las 23:59 hrs.

7. Posterior a la inscripción, AMIS hará llegar a los alumnos un boleto de participación, representativo de la cantidad de $1.00 M.N. (UN PESO 00/100 MONEDA NACIONAL).

PREMIOS

En la categoría de **VIDEO** se premiará:

- **1er lugar:** Una computadora Mac Book y un E-reader a cada integrante del equipo.
- **2do lugar:** Apple Watch a cada integrante del equipo.
- **3er lugar:** Cámara Go Pro a cada integrante del equipo.

En las categorías de ***SPOT* DE AUDIO**, e **INFOGRAFÍA** se premiará:

- **1er lugar:** Una computadora Mac Book.
- **2do lugar:** Un iPad mini.
- **3er lugar:** Una tableta Wacom.

En la categoría de **ANUNCIO GRÁFICO** y **COMIC / GIF** se premiará:

- **1er lugar:** Un iPad mini
- **2do lugar:** Un Apple Watch
- **3er lugar:** Una tableta Wacom.

Reconocimientos Especiales:

1. A la institución educativa con un mayor número de participantes.

2. A las instituciones educativas de los estudiantes ganadores en las distintas categorías.

3. Diplomas a los profesores que hayan fungido como asesores para la realización de dichos trabajos.

1. Las anteriores manifestaciones serán recabadas en línea, al momento de registrarse, así como al momento del envío del trabajo.

PREMIO NACIONAL UNIVERSITARIO AMIS 2017-2018

AMIS
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INSTITUCIONES DE SEGUROS

CONVOCATORIA

EVALUACIÓN DE LOS TRABAJOS Y JURADO

El jurado, que tendrá la fusión de revisar los materiales finalistas y seleccionar a los ganadores; estará integrado por especialistas en comunicación, publicidad, autoridades y miembros de la industria aseguradora de la siguiente manera:

- El Presidente de la AMIS
- El Director General de AMIS
- La Presidenta del Comité de Comunicación y Educación Financiera de AMIS
- La Directora de Comunicación y Relaciones Públicas de AMIS
- Representantes de prestigiadas agencias de publicidad en México.
- Integrantes del Comité de Comunicación y Educación Financiera de AMIS

Los criterios de evaluación que se considerarán para evaluar los trabajos son:

- Diseño de un mensaje que comunique la importancia de estar asegurado. Su desarrollo deberá ser: novedoso, creativo, relevante y creíble.
- Calidad en la producción de los materiales.
- Facilidad de comprensión.
- Integración de datos relevantes del sector asegurador de acuerdo al tema del concurso.

PREMIACIÓN

1. El fallo del jurado se emitirá el **12 de abril, 2018** a través de los sitios: **www.amisinteruniversitario.com.mx**,**www.nadaessegurotusegurosi.com.mx** y las redes sociales Twitter **@AMIS_mx** y Facebook **/AMISmx**

2. El fallo del jurado es inapelable.

3. El jurado se reserva el derecho de declarar desiertos los premios en cualquiera de las categorías.

4. La ceremonia de premiación se llevará a cabo durante la Convención de Aseguradores AMIS que tendrá lugar en mayo de 2018.

5. Cualquier asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por el jurado del concurso y el Comité de Comunicación y Educación Financiera de AMIS.

AMIS mantendrá un canal de comunicación abierto sobre el concurso, a través del correo electrónico **interuniversitario@amis.com.mx** y de sus cuentas en las redes sociales.

Ciudad de México, septiembre 2017