


Oportunidades y Desafíos para el Sector Asegurador en el Entorno Digital

NORMA ALICIA ROSAS RODRÍGUEZ

Presidente de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas

Ciudad de México, 19 de abril de 2016

 @Norma_A_Rosas

 @CNSF_gob_mx



CONTENIDO

1

Antecedentes

2

Un nuevo entorno

3

Oportunidades

4

Desafíos

5

Consideraciones finales

1

Antecedentes:

Estructura del sector asegurador por origen del capital

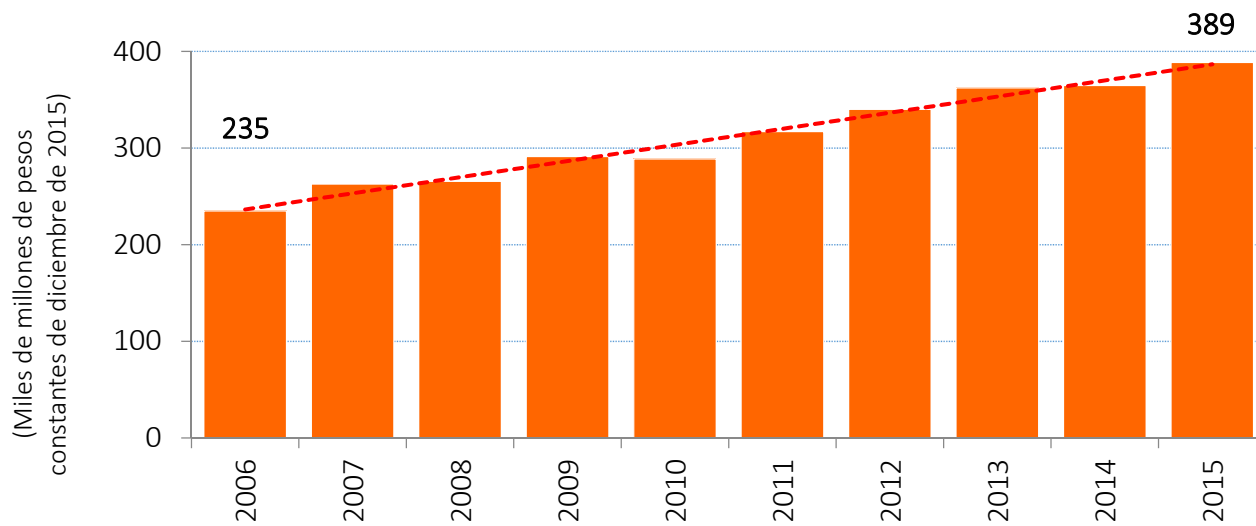
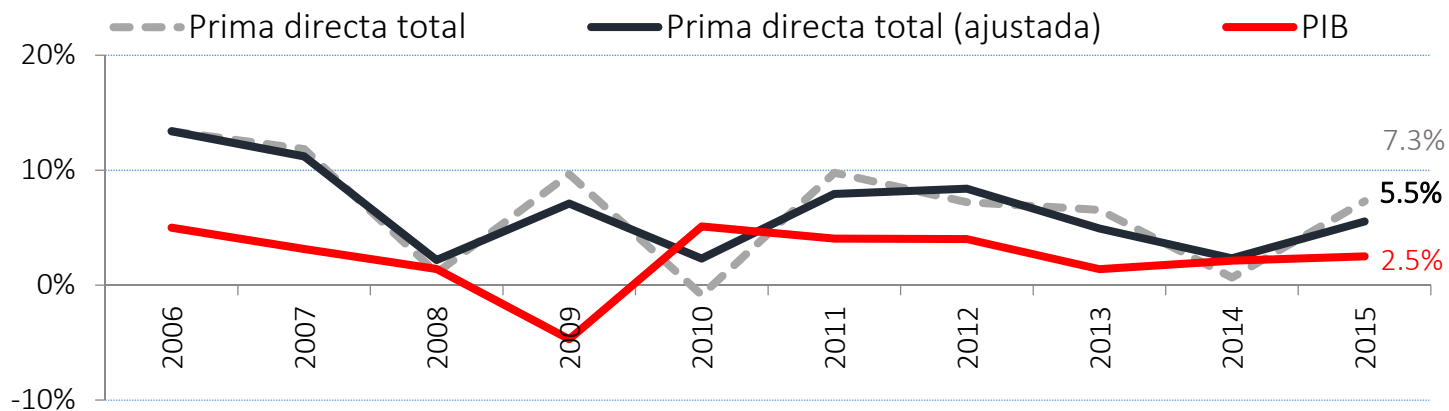
Instituciones (Dic-15)	Número
Vida	7
Accidentes y Enfermedades	4
Daños	27
Generales (Vida y Daños)	40
Pensiones	9
Salud	11
Crédito a la Vivienda	3
Garantías Financieras	1
Total Seguros	102

Participación de Mercado



1

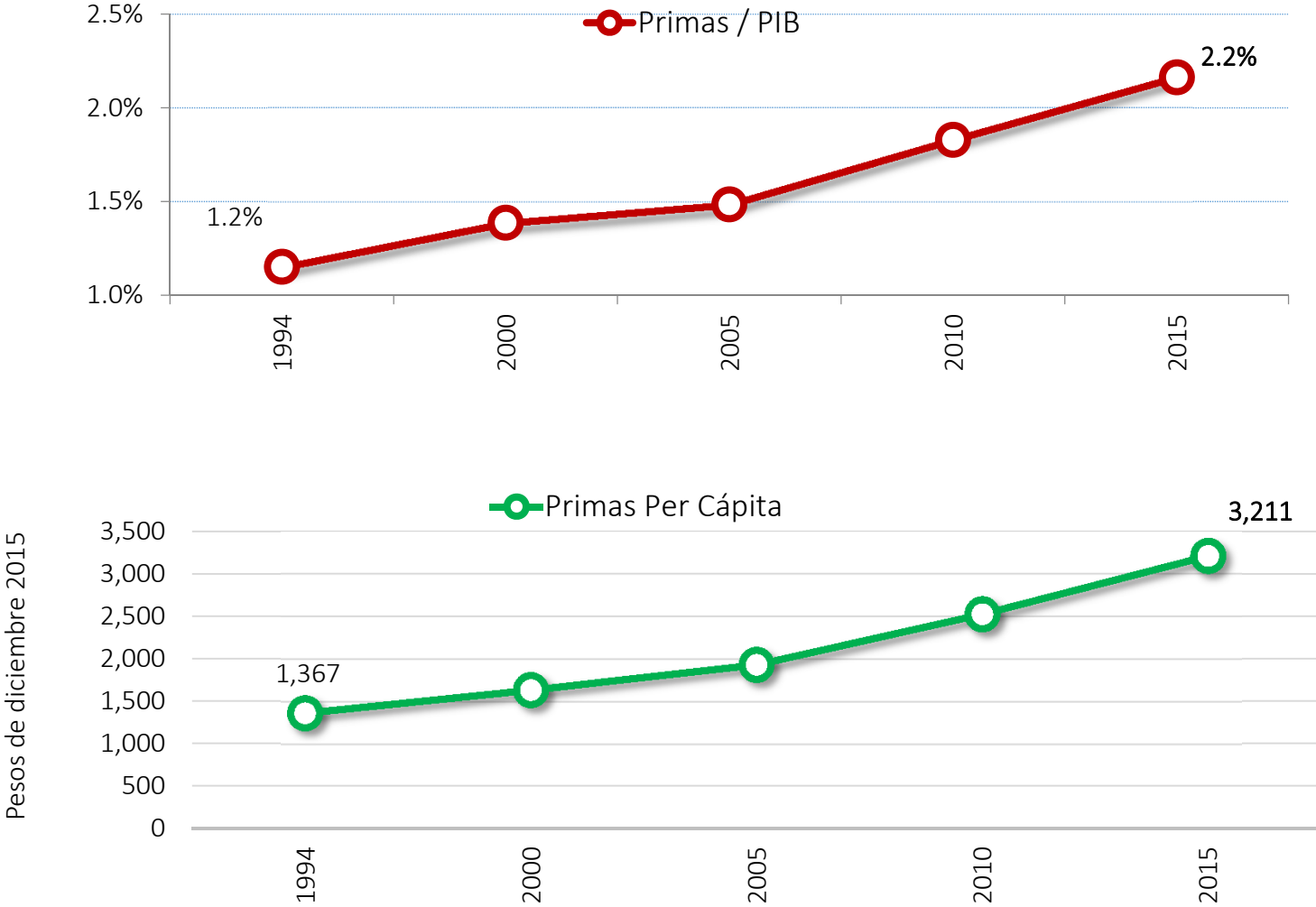
Antecedentes: Evolución de la Prima Directa



Periodo	Crecimiento Real Promedio
2006-2015	5.7%

1

Penetración y Densidad

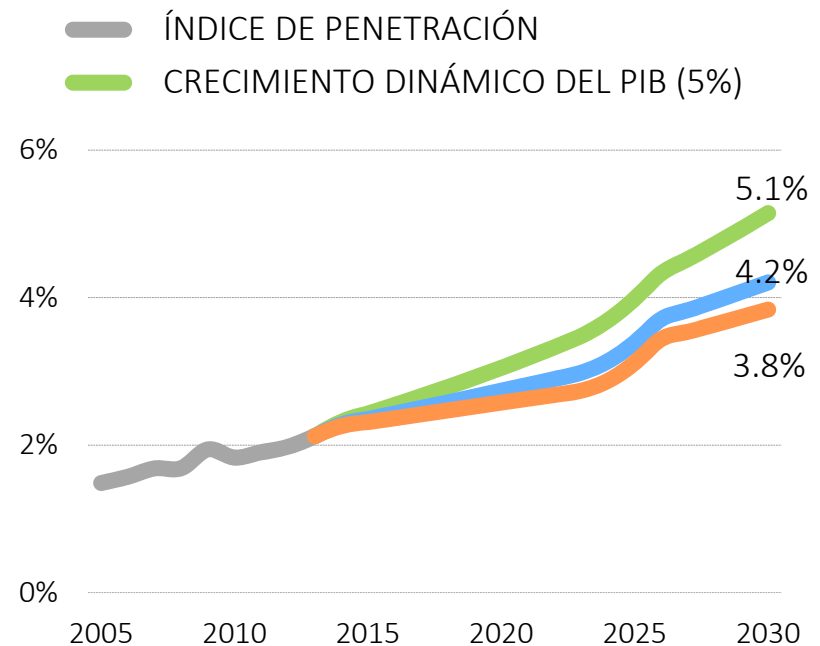


1

Potencial de crecimiento

- En México, el sector asegurador presenta una **dinámica de crecimiento sostenido**, en general, superior a la economía en su conjunto.
- Sin embargo, la **penetración de seguros en la economía aún tiene margen de crecimiento**, cuando se compara con otras economías.
- Existe un **gran potencial de crecimiento** de la industria aseguradora.
- La penetración de seguros **podría alcanzar 5.1% en 2030**.
- El nuevo entorno de la **economía digital representa una oportunidad** para impulsar el crecimiento sectorial.

Escenarios del Índice de Penetración
(Primas/PIB)

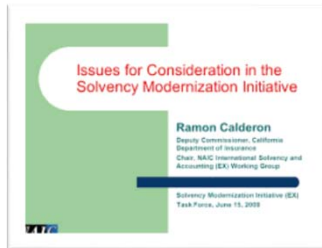


2

Un nuevo entorno:

Transformación de la industria aseguradora y cambios regulatorios

Cambios en las tendencias globales de regulación



- Intenso avance regulatorio a nivel internacional
- Desarrollo e implantación de nuevos modelos de solvencia
- Avance hacia un estándar global de capital sensible al riesgo (IAIS)
- Necesidad de un modelo de regulación que de manera eficiente coadyuve a la estabilidad financiera, protección al consumidor y crecimiento de la industria

Necesidad de utilizar de manera más eficiente el capital y favorecer la competencia



- Introducción de nuevas tecnologías (Entorno Digital) - mayor dinamismo en el intercambio de servicios.
- Irrupción de competidores.
- Nuevos esquemas de negocio, con mejor conocimiento del cliente.
- Mejora de la oferta de productos y servicios.
- Disminución de costos de operación.

2

Un nuevo entorno: “Mundo Digital”

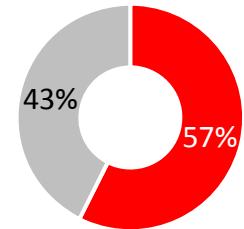
Hogares con Internet en México



	Hogares	Part. (%) en Total	
2001	1,454,744	6.2%	} 16 pp
2005	2,294,221	9.0%	
2010	6,289,743	22.2%	} 17 pp
2015	12,810,487	39.2%	

Uso de Internet en México (2015)

¿Cuánta gente usa Internet en México?
62.4 millones de personas (57.4%)



■ Si usa ■ No usa

¿Quiénes lo usan más? → Los niños y los jóvenes.

- ✓ El 70.2% de los menores de edad (de 6 a 17 años) usan internet.
- ✓ El 76.5% de los jóvenes (de 18 a 34 años) usan internet.

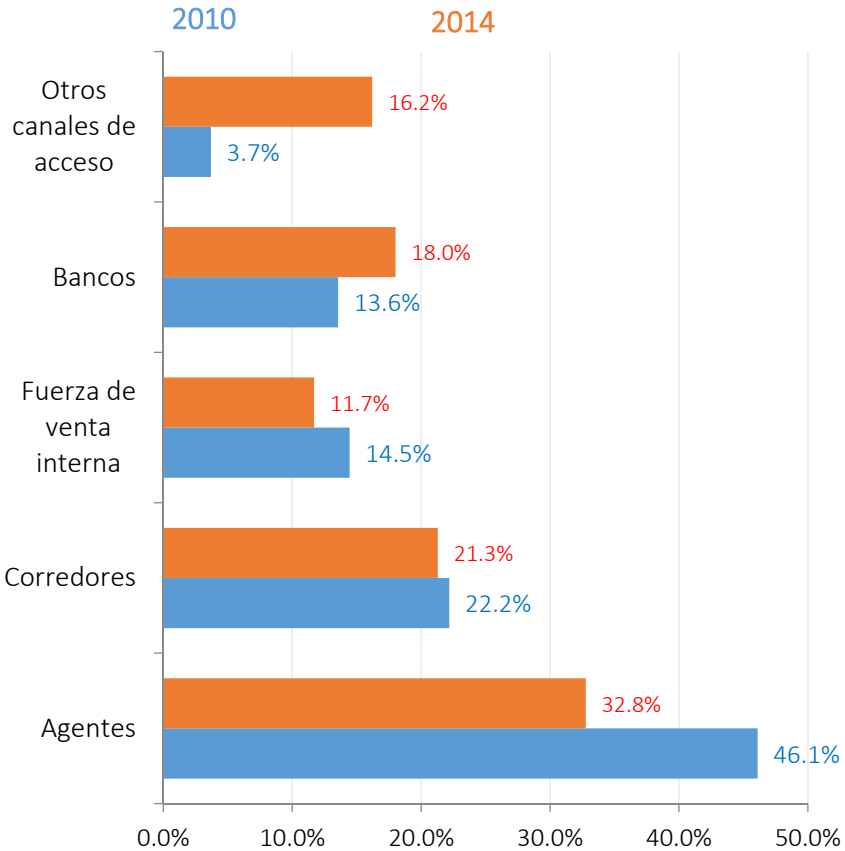
¿Cuáles son las actividades que más se realizan en internet?

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 88.7% obtener información | 84.1% comunicarse |
| 76.6% acceder a audiovisuales | 71.5% acceder a redes sociales |
| 71.4% entretenimiento | 56.6% capacitación/educación |
| 42.9% leer periódicos o revistas | 20.8% interactuar con el gobierno |
| 9.7% ordenar/comprar productos | 9.3% operaciones bancarias |

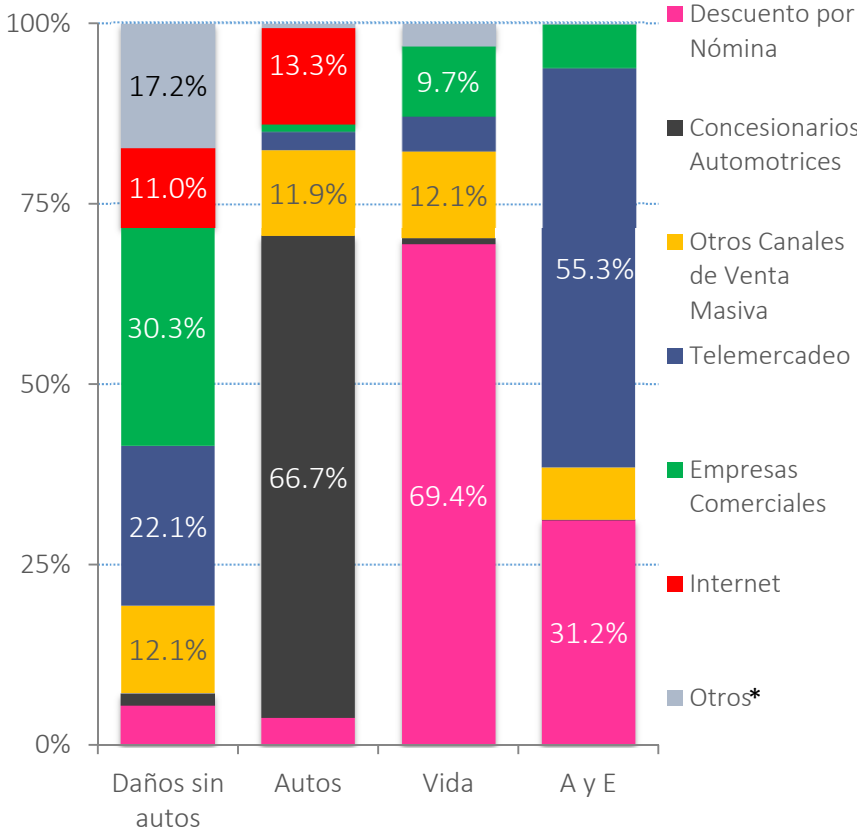
2

Un nuevo entorno: "Mundo Digital"

Prima emitida por Canales de Distribución
Mercado Total de Seguros



Otros canales de acceso



2

Un nuevo entorno: “Mundo Digital”

Tendencias tecnológicas

