

SEGUROS



G&T



PENSAMIENTO ESTRATÉGICO



PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

PROMESA

Transformar tu experiencia
para que sigas adelante.

PRIORIDAD ESTRATÉGICA

Estrategia Digital Integrada.

PROPÓSITO

Ayudar a seguir adelante.

META DE ENSUEÑO

Ser la aseguradora donde
todos quieren estar.



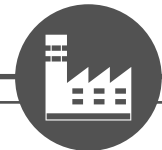
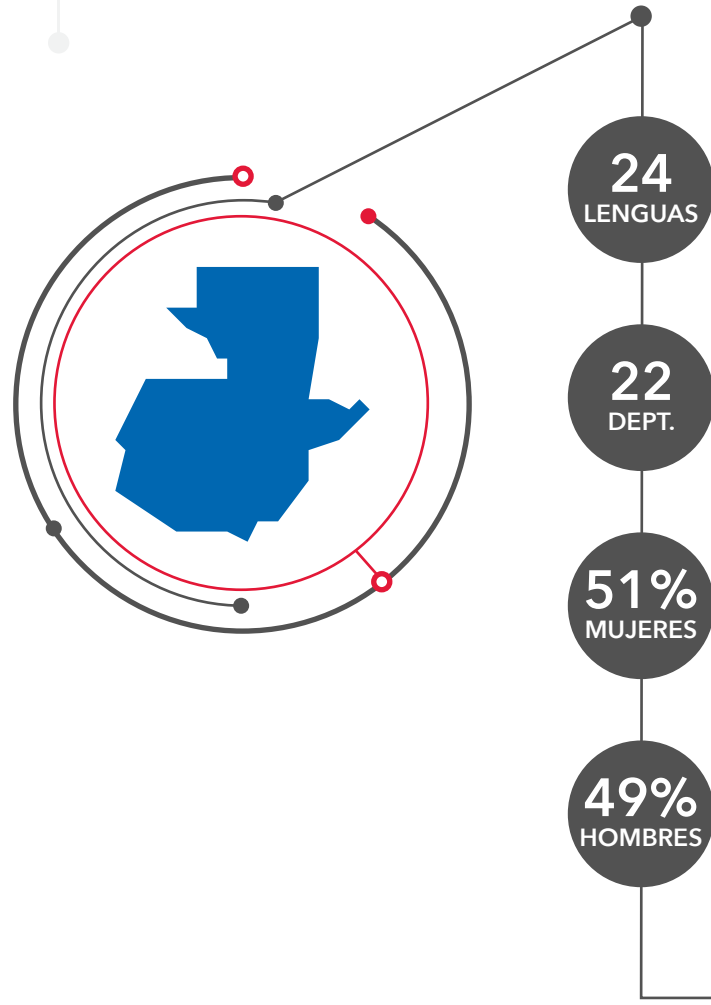
ANTECEDENTES



PANORAMA GENERAL

16,7 MILLONES

Guatemala es un país multilingüe y multicultural.
Su riqueza étnica está compuesta por varios grupos étnicos.



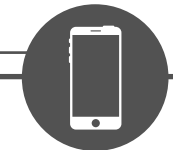
MANUFACTURA
18.9% del PIB.
Emplea el 13%



EXPORTACIONES
16.5% del PIB



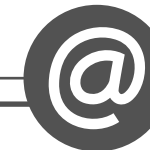
AGRICULTURA
Dos tercios de
exportaciones.
Emplea el 32.5%



SMARTPHONES
En 2016 se registraron
608,234 nuevas unidades
de smartphones en el país.



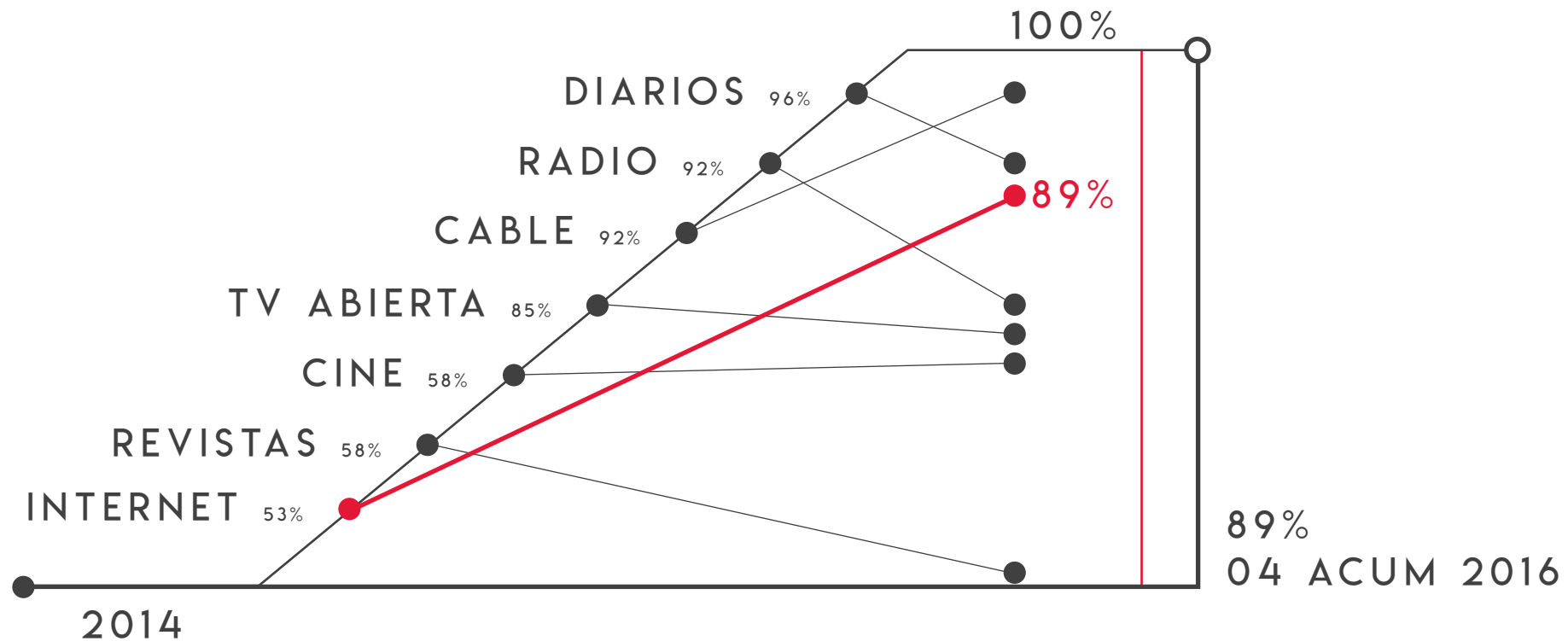
REMESAS
1.6 millones
trabajan en el extranjero
Las remesas son una fuente
principal de ingresos en el país.



COMUNICACIONES
La categoría de las comunicaciones
será la categoría de crecimiento más
rápido en 2016 - 2030.

CONSUMO DE MEDIOS HISTÓRICO

Internet es el medio que presenta mayor crecimiento en el país siendo el 3er medio con mas audiencia en el país, seguido de cable y prensa



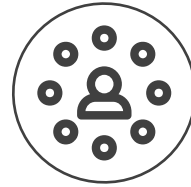
MILLENNIALS



SEGUROS GYT

1,125 Colaboradores

83% Millenials



CLIENTES ÚNICOS

218,173 Clientes

36.64% Millenials



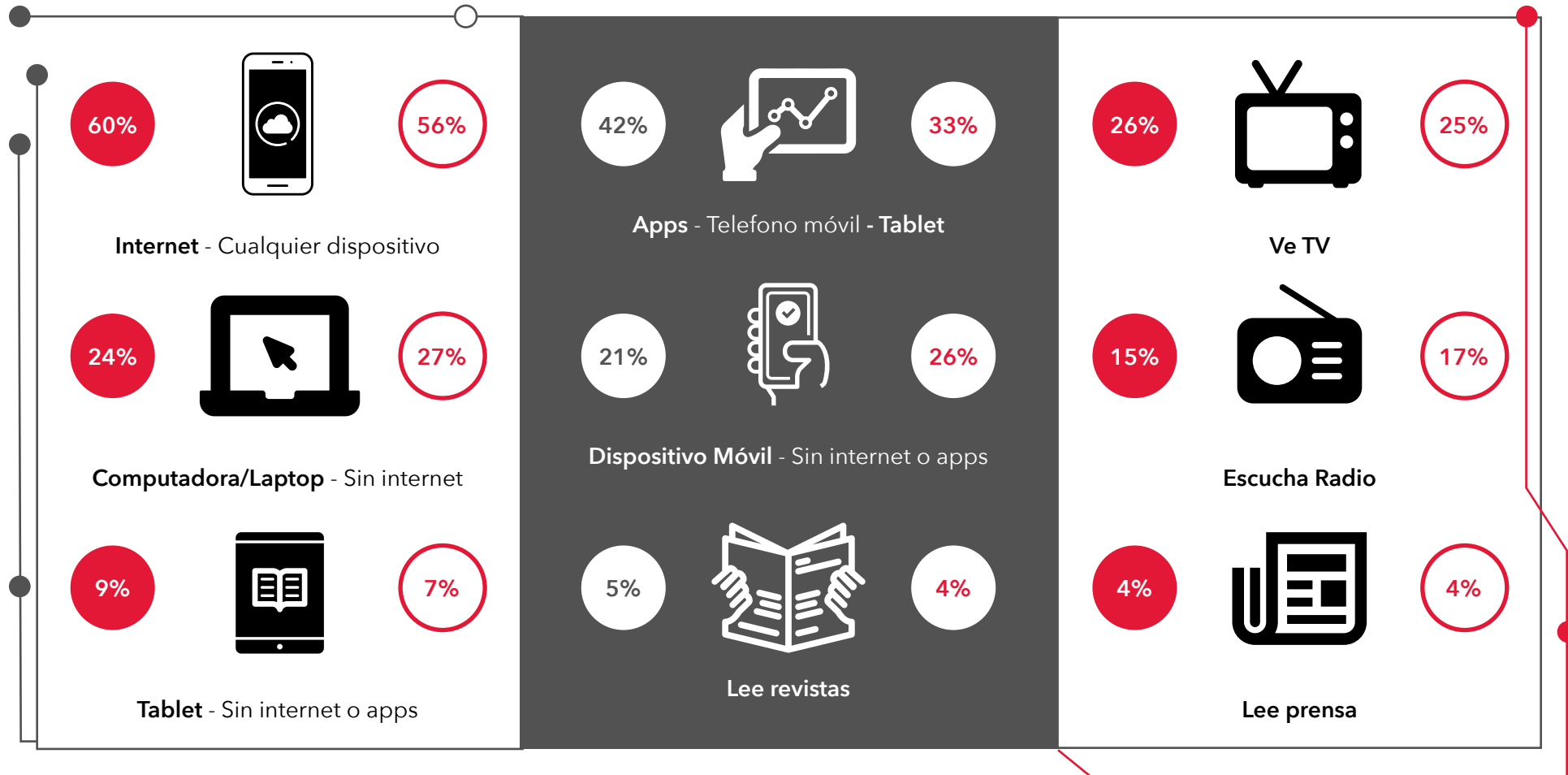
CLIENTES MILLENNIALS

13.33% Auto

46.87% Gastos Medios

MILLENNIALS

TIPOS DE MEDIOS (14 HORAS+)

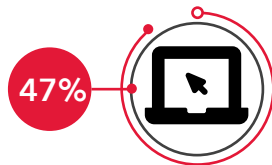


MILLENNIALS

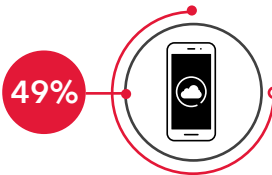
	Edad				Género	
	A 15-24	B 25-34	C 35-44	D 45+	Hombre	Mujer
Internet - Cualquier dispositivo	73%	64%	55%	49%	61%	59%
Apps - Telefono móvil - Tablet	57%	49%	36%	26%	41%	43%
Ve TV	34%	26%	22%	26%	28%	24%
Computadora/Laptop - Sin internet	27%	25%	23%	23%	29%	20%
Dispositivo Móvil - Sin internet o apps	26%	21%	22%	19%	23%	20%
Escucha Radio	13%	17%	15%	16%	16%	14%
Tablet - Sin internet o apps	9%	10%	10%	70%	10%	8%
Lee revistas	6%	4%	4%	6%	5%	5%
Lee prensa	6%	2%	5%	6%	5%	4%

UN DÍA EN LA VIDA DIGITAL DEL GUATEMALTECO

POR LA MAÑANA





Se conecta a internet a través de una Computadora/Laptop





Usa internet o apps desde su teléfono móvil

DURANTE EL DÍA MIENTRAS REALIZA ACTIVIDADES

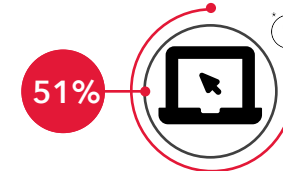
32%  Se conecta a internet a través de Computadora/Laptop mientras está en el colegio o universidad.

57%  Usa internet o apps desde su teléfono móvil en casa de sus amigos.

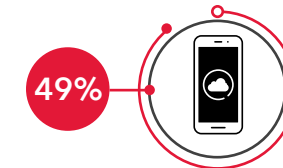
53%  Usa internet o apps desde su teléfono móvil cuando se reúne con sus amigos.

39%  Usa internet o apps desde su teléfono móvil cuando está en la universidad.

POR LA NOCHE



Se conecta a internet a través de una Computadora/Laptop



Usa internet o apps desde su teléfono móvil

GUATEMALA EN 2014 CONTABA CON 3.2 MILLONES DE USUARIOS EN INTERNET, 188% POR ARRIBA DEL 2009.



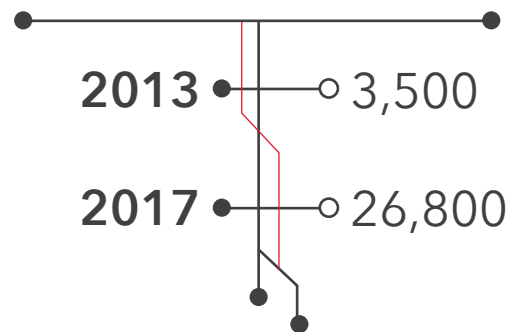
PRIORIDAD ESTRATÉGICA DIGITAL DE COMUNICACIÓN



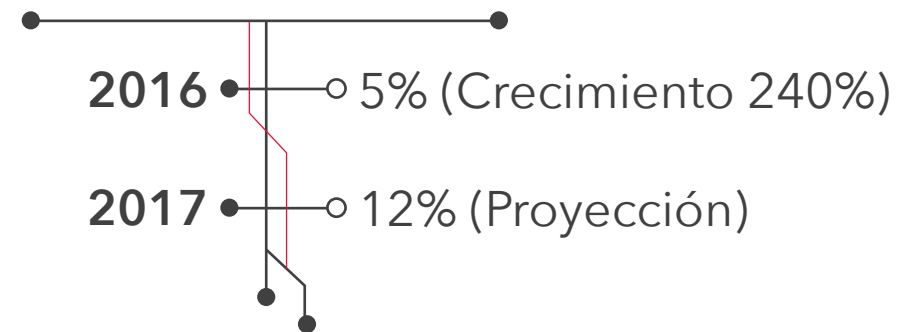
BENEFICIOS DE LA DIGITALIZACIÓN



VISITAS ÚNICAS EN WEBSITE



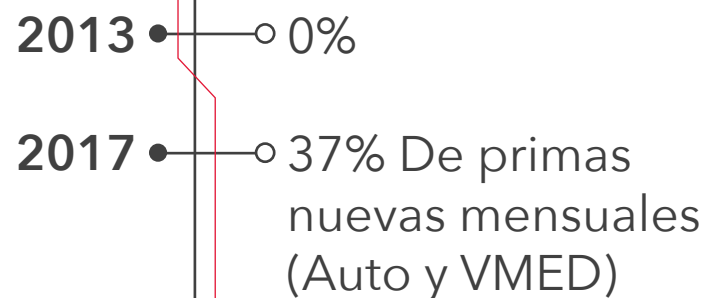
ATENCIÓN DE LLAMADAS A CABINA DE ASISTENCIA



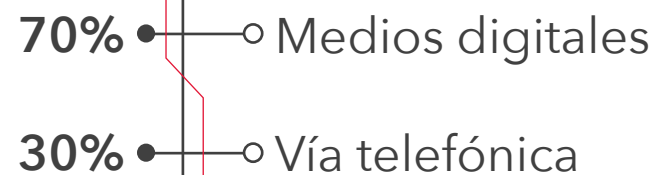
BENEFICIOS DE LA DIGITALIZACIÓN



VENTA DE PÓLIZAS MEDIOS DIGITALES



COTIZACIONES REALIZADAS EN 2017





PÁGINA WEB



PÁGINA WEB



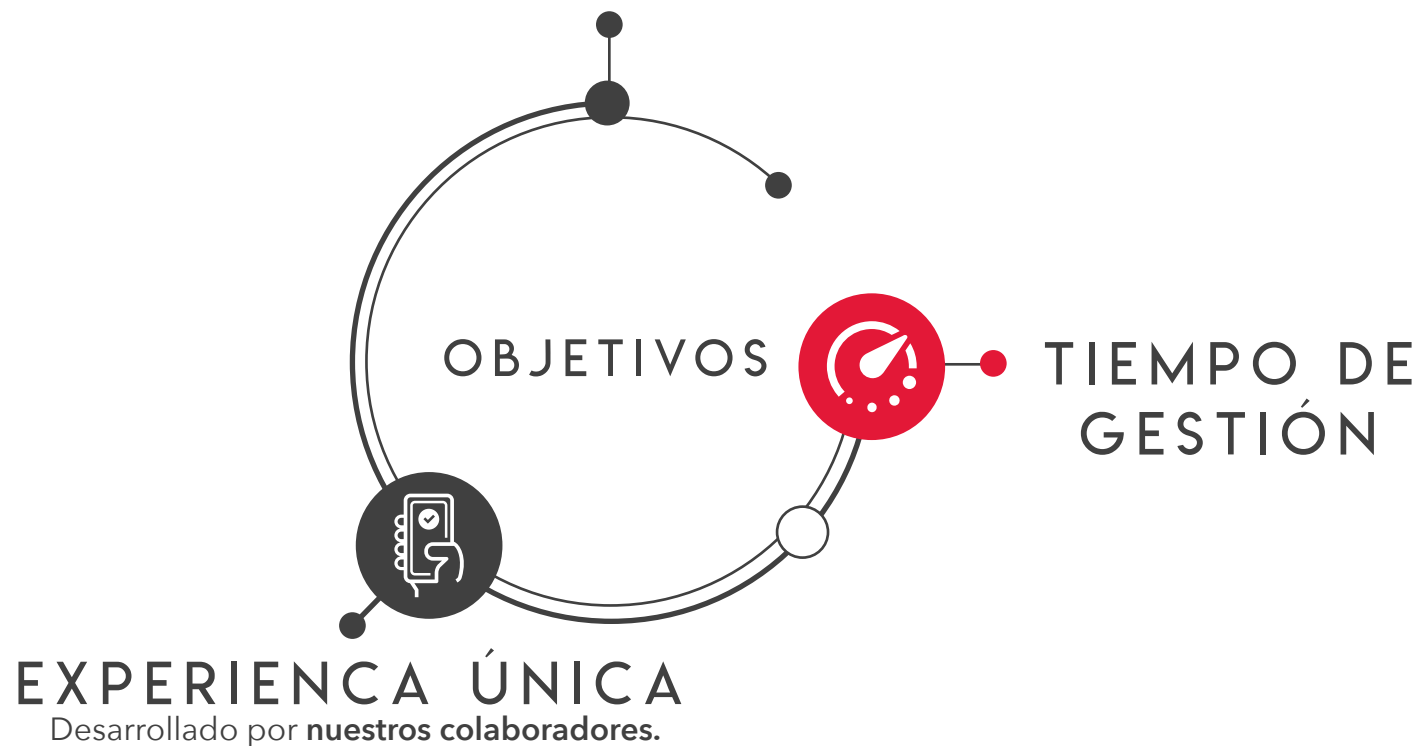


APP SEGUROS GYT



APP SEGUROS GYT

La creación del app surge como una necesidad de facilitar la comunicación al asegurado.





WHATSAPP



WHATSAPP

El futuro de los Contact Center es la omnicanalidad es por ello que se optimiza el recurso humano para brindar soluciones en tiempo real a nuestros clientes.





MEDIRED ONLINE



MEDIRED ONLINE





GESTIÓN RRSS



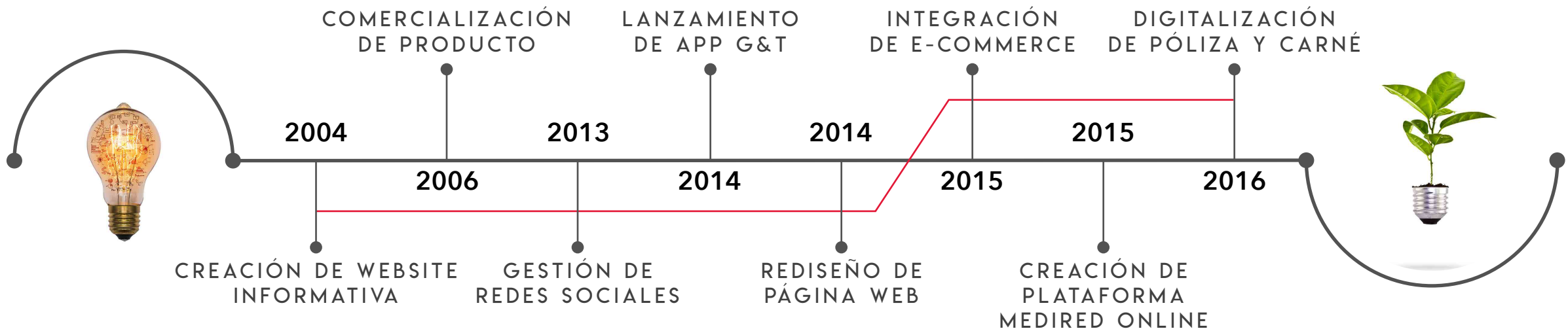
GESTIÓN RRSS





VIDEO GENERAL

FILOSOFÍA DIGITAL



VAMOS HACIA



SERVICIOS
MEJORADOS
POR APP Y WEB



COMUNICACIÓN
TRANSPARENTE



PLATAFORMA
WEB A MÓVIL

